

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA



Adriano Mones (Grupo Temper), José Julio Fernández (Club de Calidad), Estefanía Iglesias (Capsa) y Luis Manuel Santos (HC Energía).



Miguel Carreño, de Garrigues

AGENDA

LA VOZ DEL CLIENTE

La Autoridad Portuaria de Gijón y el Club de Calidad han organizado el curso titulado «Orientación al cliente y Mejora del Servicio: la Voz del Cliente», que tendrá lugar en el edificio de Servicios Múltiples de El Musel los días 10 y 11 de junio, con una duración de 14 horas. La formación será impartida por Miguel Carreño, del Grupo SGS. El plazo de inscripción finaliza mañana lunes.

AVILÉS: CALIDAD PARA DIRECTIVOS

La Cámara de Comercio de Avilés acogerá el 17 de junio la XIX Jornada de Calidad para Directivos que cada año organizan el Club de Calidad, IDEPA y el Centro para la Calidad en Asturias. Esta edición tratará sobre «Estrategias para la Mejora de Resultados: Innovación en los Procesos». Participarán las empresas Tenneco, Cartonajes Vir, ENCE e Industrias Lácteas Asturianas.

Más información
www.clubcalidad.com

Las empresas asturianas analizan la Ley de Economía Sostenible

FADE Y CLUB DE CALIDAD CELEBRAN EL DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

C. A. C. Economía sostenible y gestión medioambiental. Dos buenas razones para reunir a casi un centenar de responsables de empresas y organizaciones asturianas con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente en el Balneario de Las Caldas, en Oviedo, para analizar el impacto que podrá tener el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible.

La jornada convocada por FADE y el Club de Calidad, con el apoyo de Cajastur, sirvió para profundizar en cuestiones contempladas en el texto legal y ver cómo podrá afectar a las empresas.

La jornada fue inaugurada por la responsable de Medio Ambiente de FADE, Leticia Bilbao, que señaló que la competitividad de las empresas debe estar ligada a



La jornada contó con una nutrida asistencia.

un desarrollo económico sostenible y recordó la actividad de la federación en este sentido.

Por su parte, el presidente del Club de Calidad, José Julio Fernández, explicó que por primera vez se ha realizado la medición de la 'huella de carbono' de una

jornada del club, con la colaboración de la empresa Tu Transformas, y animó a extender esta práctica a otros eventos para ir haciéndolos más sostenibles.

El análisis de la futura Ley corrió a cargo de Martín Pastrana, de Garrigues Abogados, que recor-

dó que la norma es transversal y tiene como objetivo sentar las bases para un nuevo modelo de desarrollo. De esta estrategia formará parte un fondo de capital de veinte mil millones de euros, gestionado por el Instituto de Crédito Oficial, y un programa de reformas estructurales con un horizonte de diez años.

De los tres pilares del texto, la mejora del entorno económico, el impulso de la competitividad y la apuesta por la sostenibilidad medioambiental, Pastrana se centró en este último para señalar que el objetivo nacional es reducir un 20% las emisiones y conseguir un consumo del 20% de energías renovables sobre el total para el año 2020.

Recomendó a las empresas que estén informadas, atentas a los cambios legislativos y a las ayudas que podrían ponerse en marcha. A continuación, repasó las principales actuaciones previstas relacionadas con aspectos ambientales, en cuanto a reducción de emisiones, transporte y movili-

dad sostenible, ahorro y eficiencia energética y rehabilitación y vivienda.

En relación con el transporte, Pastrana señaló que la norma busca incentivar el uso del transporte público colectivo y el fomento de la movilidad sostenible de los trabajadores, así como establecer y aplicar normas para la compra de vehículos limpios y energéticamente eficientes por parte de las Administraciones públicas.

Iniciativas empresariales

Estefanía Iglesias, de CAPSA, afirmó que la nueva Ley debe verse como una oportunidad y explicó las iniciativas de su empresa para lograr la máxima eficiencia energética mediante el uso de combustibles más limpios y la optimización de las rutas de transporte.

Luis Manuel Santos, de HC Energía, valoró el compromiso que recoge la Ley sobre una planificación integral del sistema eléctrico que asegure su sostenibilidad, así como las mayores deducciones en el impuesto de sociedades que establece para las actividades de I+D+i

Adriano Mones, del Grupo Temper, destacó la importancia de la Estrategia Integral para el Impulso del Vehículo Eléctrico y detalló los objetivos de su proyecto para desarrollar un red de puntos de recarga por todo el país, cuya fabricación están realizando íntegramente en la fábrica de Gijón.

La sesión finalizó con las intervenciones del director de Banca de Empresas de Cajastur, Juan Ignacio Muñiz; el concejal de Cultura y Deportes de Oviedo, José Suárez, y la viceconsejera de Medio Ambiente del Principado, Belén Fernández.

JORNADA DE BUENAS PRÁCTICAS EN SUS INSTALACIONES DE SIERO

Traiglefer explicó el valor de su alianza con ID Logistics

C. A. C. La empresa de transporte y logística Traiglefer mostró a un grupo de socios del Club de Calidad el valor de su alianza estratégica con ID Logistics España durante una jornada de buenas prácticas que tuvo lugar en sus instalaciones de Meres, en Siero.

Ambas empresas firmaron a finales de 2008 un acuerdo de colaboración para trabajar en el desarrollo

de servicios conjuntos de transporte y distribución que les ha permitido mejoras significativas en el desarrollo del negocio.

Para los responsables de Traiglefer, «esta alianza se basa en un concepto sencillo con el que las dos empresas ganan y comparten valores, con el fin de mejorar el acceso a otros mercados y que los clientes dispongan de más y mejores servicios, con precios más ajustados».



Los participantes recorrieron las instalaciones de Traiglefer.