

ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE CALIDAD Y EXCELENCIA EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

CAMINO A LA EXCELENCIA



AGENDA

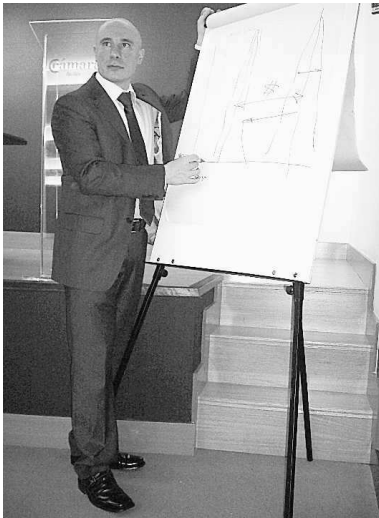
SENSIBILIZACIÓN EFQM

La VII edición del proyecto de 'Sensibilización EFQM', iniciativa que trata de dar a conocer de manera sencilla y gratuita, en qué consiste el Modelo EFQM y cómo puede ayudar a mejorar la gestión de cualquier organización celebre el martes 22 de junio un taller de introducción que será impartido por Pablo Castañón, presidente de la Comisión de Formación de la Cámara de Comercio de Avilés y licenciado acreditado EFQM por el Club Excelencia en Gestión.

BUENAS PRÁCTICAS

Tenneco Automotive ha organizado el próximo miércoles 23 de junio una jornada sobre la robotización de su sistema productivo en la que se realizará una descripción detallada del mismo y las decisiones tomadas por la empresa para llevarlo a cabo, así como las ventajas e inconvenientes del proceso. Durante la sesión, los socios del Club de Calidad visitarán la instalaciones de Tenneco, ubicadas en el Alto de Pumarín, en Gijón.

Más información
www.clubcalidad.com



José María Gutiérrez, socio director de R&G Iberia y experto en 6 Sigma.



Jaime Fernández Cuesta (Idepa), José Julio Fernández (Club de Calidad), Luis Noguera (Cámara de Avilés) y Esteban Fernández Rico (Centro para la Calidad en Asturias).

De la innovación en los procesos, a la mejora de los resultados

LAS XIX JORNADAS DE CALIDAD DE AVILÉS ANALIZAN FÓRMULAS DE AHORRO Y RENTABILIDAD

C. A. C.

«Siempre se puede mejorar más, aunque lo que una empresa no sea capaz de cambiar en nueve meses, no cambiará nunca», así lo señaló el socio director de R&G Iberia, José María Gutiérrez, en su ponencia sobre 6 Sigma y la mejora de la rentabilidad que presentó durante las XIX Jornadas de Calidad para Directivos celebradas en la Cámara de Comercio de Avilés bajo el título «Estrategias para la mejora de resultados. Innovación en los procesos».

Para este especialista que estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de Oviedo y en el Instituto Politécnico Rensselaer, en Nueva York, «6 Sigma es un sistema perfecto, aunque lo importante no es la metodología en sí misma sino la forma de utilizarla».

El método 6 Sigma es una evolución de las teorías sobre calidad de más éxito desarrolladas durante la segunda mitad del siglo XX y se centra en la reducción de la variabilidad de los procesos, con lo que se consigue reducir o eliminar los defectos en la entrega de un producto o servicio.

Casos prácticos

Para explicar sus ventajas, Gutiérrez se apoyó en diferentes gráficos estadísticos que sirvieron para ilustrar dos casos concretos de mejora realizados en empresas donde tra-

bajó antes de iniciar su trayectoria en el ámbito de la consultoría, General Electric y Capsa.

En el caso de General Electric, la empresa consiguió duplicar la producción cambiando el sistema de medición y sustituyendo el objetivo de capacidad nominal por el de alcanzable, «conseguir estabilidad en la producción pasó a ser más importante que alcanzar récords puntuales».

Capsa logró reducir las mermas de la materia grasa «lo que significó un ahorro de 1,1 millones de euros, mediante la aplicación de 6 Sigma en el análisis de las curvas de estabilidad en la producción».

Gutiérrez apuntó algunas de las dificultades que surgen a la hora de implantar este tipo de programas de mejora en las empresas, casi siempre derivadas de la excesiva separación entre departamentos. Para resolverlas, recomendó realizar una buena foto fija inicial que concrete los objetivos a conseguir y sobre todo establecer muy claramente las responsabilidades, en especial la de los líderes, «y que no pase como en el conocido chiste sobre el desayuno inglés de 'huevos con bacon', con el que la gallina está involucrada pero quien realmente está comprometido es el cerdo».

Innovación y ahorro

En la mesa sobre 'Innovación en Procesos', moderada por Jesús Fernández García, director gerente de Fundación Prodimtec, intervinieron Manuel García Piquero, responsable de Lean Manufacturing de Tenneco Automotive, e Inaciu Iglesias, gerente de Cartonajes Vir.

A continuación, el director General de Minería y Energía, Isaac Pola, presentó el panel sobre 'Aho-

ro Energético', en el que participaron Eduardo García, director Técnico de Ence, e Isabel González, responsable de I+D de Industrias Lácteas Asturianas.

El acto fue clausurado por el alcalde de Avilés, Pilar Varela, quien valoró este tipo de jornadas «que permiten a los directivos y empresarios asturianos reflexionar sobre cómo hacer mejor las cosas para poder seguir avanzando» y señaló que con esa obsesión por mejorar trabaja desde hace años el Ayuntamiento avilesino «que ha conseguido ya varias certificaciones de calidad, desde el Centro de Empresas de La Curtidora hasta la Oficina de Turismo, el portal municipal en Internet y el Servicio de Atención Ciudadada».

Por su parte, el director general del Idepa, Víctor González Marroquín, calificó de encomiable la labor de organizaciones como el Club de Calidad que «han hecho posible que Asturias alcance un nivel impensable hace años en el contexto nacional, somos la segunda Comunidad española en número de sellos europeos de excelencia EFQM y estamos por encima de la media en cuanto a certificaciones de calidad».

Marroquín insistió en que es importante saber que «España es algo más que turismo y ladrillo, es un país en el que se ha invertido mucho en I+D+i en estos años». En relación a Asturias destacó que «desde el Idepa se han invertido 28 mi-

llones euros en los últimos cinco años en proyectos vinculados con la investigación y la innovación, tras el acuerdo que suscribimos con el CDTI» y recordó un reciente informe publicado por el Financial Times, «por cierto, un diario nada complaciente con España» en el que se ha señalado a Asturias como un modelo a seguir.

A la jornada asistieron también los responsables de las entidades organizadoras, Luis Noguera, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Avilés; José Julio Fernández, presidente del Club de Calidad; Esteban Fernández Rico, presidente del Centro para la Calidad en Asturias y Jaime Fernández Cuesta, subdirector de Innovación del Idepa.



'La voz del cliente', en El Musel

El edificio de Servicios Múltiples de El Musel acogió la celebración del curso titulado 'Orientación al cliente y Mejora del Servicio: la Voz de Cliente', organizado por el Club Asturiano de Calidad y la Autoridad Portuaria de Gijón, entidad promotora de la asociación. Las sesiones formativas, impartidas por Miguel Carreño del Grupo SGS, se centraron en revisar los métodos de investigación de las necesidades de los clientes para analizar cómo convertirlas en requerimientos y aprender a estudiarlos, generando mediciones adecuadas y aplicando diversos métodos para su mayor comprensión.