

PLAN ESTRATÉGICO CLUB ASTURIANO DE CALIDAD 2007-2010

Objetivos Estratégicos

Iniciativas

		Objetivos Estratégicos	Iniciativas
Perspectiva	Financiera	1.1. Incremento de la independencia y la estabilidad financiera: aumento proporcional de los recursos propios y diversificación de fuentes de financiación.	A 1.1.1. Revisión continua de la estructura de cuotas de socios
			1.1.2. Incremento del nº de socios
			1.1.3. Financiación suprarregional a proyectos
			N 1.1.4. Reforzar y mejorar estructura de patrocinios (generales y por proyectos o actividades)
			1.1.5. Oferta de productos o servicios con margen comercial.
	Cliente	2.1. Diseñar y desarrollar catálogo de productos y servicios diferenciados y estandarizados según Propuesta de Valor, susceptible de generar ingresos.	2.1.1. Definición y puesta en marcha de metodología sistemática de análisis de necesidades y expectativas de socios y clientes
			2.1.2. Identificación de proveedores (servicios y productos ofrecidos) alternativos
			2.1.3. Creación y actualización del catálogo
			2.1.4. Plan de mercadotecnia que consolide imagen de marca de alto valor.
		2.2. Diseño y desarrollo de Esquemas de reconocimiento regional a la Gestión, la Excelencia o la Calidad.	A 2.2.1. Participación en el Diseño del Premio a la Excelencia del IDEPA
			2.2.2. Coordinación Red Asturiana de Evaluadores para la evaluación del Premio.
		2.3. Impulso de la actividad de la Red Asturiana de Evaluadores EFQM	N 2.2.3. Valoración del desarrollo de Otros Reconocimientos.
			A 2.3.1. Gestión del Foro de Evaluadores para garantizar la existencia de Evaluadores EFQM con la formación y experiencia necesaria para atender la demanda de evaluaciones de Premios Regionales y Sellos de Excelencia
			A 2.3.2. Valoración de la necesidad de formación de nuevos miembros de la Red.
			N 2.3.3. Identificación de necesidades y expectativas específicas de la Red
			N 2.3.4. Oferta de formación continua y actualizada a los evaluadores EFQM, a través de formatos atractivos y sugerentes (semipresencial, e-learning, etc.).
		2.4. Diseño y desarrollo del sistema de gestión documental y del conocimiento del CAC	N 2.3.5. Definición de nuevas actividades a ejecutar por la Red
			A 2.4.1. Continuación y Mejora del sistema de identificación y clasificación de la documentación existente
			2.4.2. Selección y digitalización de documentaciones previas
			N 2.4.3. Digitalización de documentaciones desde 2007
2.5. Mejora de la Calidad Percibida del Servicio y la Relación con el Cliente	2.4.4. Difusión de contenidos sobre gestión global y buenas prácticas.		
	N 2.5.1. Encuesta de satisfacción global del socio		
	N 2.5.2. Diseño e implantación de un servicio postventa que analice la eficacia y satisfacción generada por las iniciativas del Club a medio plazo		
Procesos	3.1. Redefinición de los criterios de segmentación de socios, a fin de conocer mejor sus necesidades y expectativas.	N 3.1.1. Análisis y desarrollo de una nueva propuesta de segmentación de socios	
		3.2. Incremento sostenido del número de socios	A 3.2.1. Desarrollo del Censo de Empresas Certificadas
	3.2.2. Dar a conocer el Club a organizaciones certificadas no socios		
	3.3. Despliegue efectivo del sistema ISO 9001 y del Modelo EFQM.	A 3.3.1. Revisión ISO9001	
		N 3.3.2. Sello 200+ en 2008	
	3.4. Establecimiento de plan de comunicación interna y externa.	A 3.4.1. Revisión y actualización de iniciativas de comunicación interna y externa	
		3.4.2. Revisión y actualización de página web	
	3.5. Revisión de la Junta Directiva	N 3.4.3. Análisis comparativo de planes de comunicación de otras instituciones	
N 3.5.1. Revisión del sistema de reparto de funciones en la Junta Directiva que garantice el aprovechamiento de su potencial para cumplir la Misión del Club y satisfacer sus necesidades como socios/clientes.			
Recursos	4.1. Revisión y fortalecimiento de alianzas.	A 4.1.1. Continuación y Revisión de alianzas existentes	
		N 4.1.2. Identificación y evaluación de potenciales alianzas	
	4.2. Definición de estructura de Personas precisa para lograr la Visión a CP, MP y LP.	A	
		N	
	4.3. Mejora del marco de gestión de personas	A Desarrollo de un Plan Integral de RRHH	
		N	
4.4. Establecimiento de la Estructura precisa de sistemas de información y tecnología necesarios para asegurar el cumplimiento de la Misión a LP	A 4.4.1. Actualización y mejora de la red informática y el sistema interno de transmisión de información.		
	N 4.4.2. Integración de bases de datos y sistemas de comunicación masiva en un entorno informático robusto, actualizable y adaptado al club.		
4.5. Definición formal y difusión de la Cultura Organizacional	N 4.5.1. Difusión de una expresión formalizada de la cultura organizacional a la Junta Directiva, Socios y Trabajadores del Club		

Líneas Estratégicas

Crecimiento Diversificado

Sostenibilidad Económico Financiera

Competitividad y Excelencia Operativa