

Proceso de Internacionalización OXIPLANT



Jorge Torres Artime
Responsable Departamento
Marketing



Asentamiento nacional

Año 2014

Año 2022

Facturación 4,5 M €

Facturación 25 M €

4 máquinas de corte

20 máquinas de transformación

25 trabajadores

80 trabajadores

Sin certificar

Certificaciones nacionales internacionales

Investigación de mercados



Obstáculos comerciales



Obstáculos logísticos

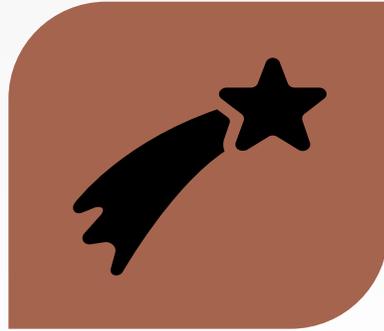


Obstáculos culturales



Obstáculos financieros

Inicio de la exportación



AÑO 2017



FRANCIA



OBJETIVO 1€



EXPORTACIÓN
OCASIONAL

Francia

Exportación
directa



10%
facturación

Comercial nativo

Apertura a nuevos mercados



ASISTENCIA A FERIAS



MEJOR
CONOCIMIENTO DEL
KNOW HOW



MEJORA DE LA
CALIDAD



MERCADOTECNIA
DIFERENCIADA

Alemania

Apertura de un nuevo mercado

Comercial en país de destino



Exportaciones esporádicas

Objetivo claro y alcanzable

Portugal

Estudio del
mercado

Apertura del
mercado 2023



Objetivo
1 pedido

Comercial en país
de destino

Especialización en industrias punteras

Rotura de barreras

Pedidos gran volumen

Pedidos seriados

Energías renovables - construcción de maquinaria

Preparando el futuro



INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS



MISIONES
COMERCIALES



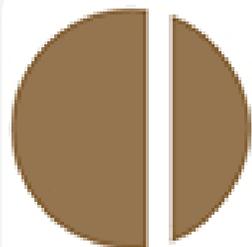
APOYO EN
ORGANIZACIONES
NACIONALES



APOYO EN CLIENTES
NACIONALES



MAYOR RIESGO



OXIPLANT

Centro de Transformación del Acero

Centro de Transformación del Acero



APQP4Wind®
Company Member 2023