



“Cada generación se imagina a sí misma como más inteligente que la anterior y más sabia que la que viene después.”

George Orwell

¿Diversidad generacional, ventaja u obstáculo en nuestras compañías?

El mercado laboral necesitará cubrir 10 millones de empleos hasta 2030

La diversidad en el entorno laboral es sinónimo de riqueza
tiene un impacto positivo en los resultados del grupo

Cada generación tiene sus fortalezas únicas

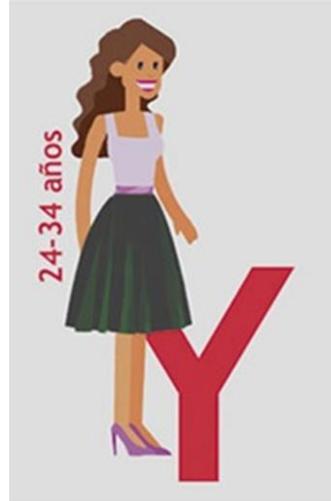
¡Aprovechémoslas!



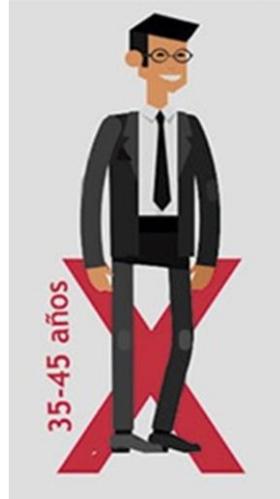
¿Quién es Quién?



- Críticos y selectivos
- Nativos digitales
- Auto formación on line



- Cultura de interactividad
- Proclives a la movilidad laboral
- Gran conciencia social y reivindicativos



- Mente abierta a la diversidad
- Ciudadanos del mundo
- Competitivos



- Gran dedicación al trabajo
- Capacidad para hacer carrera
- Compromiso



- Amplia experiencia
- Fidelidad a la empresa
- Valoran el sacrificio

Las empresas tenemos la **oportunidad** de incluir la diversidad generacional como parte de nuestra cultura y como motivación de nuestras dinámicas laborales.

De esta manera, podemos ser capaces de **aprovechar el talento** más joven, pero también la sabiduría, la serenidad y la profesionalidad de los más experimentados.

Las empresas tenemos la **oportunidad** de incluir la diversidad generacional como parte de nuestra cultura y como motivación de nuestras dinámicas laborales.

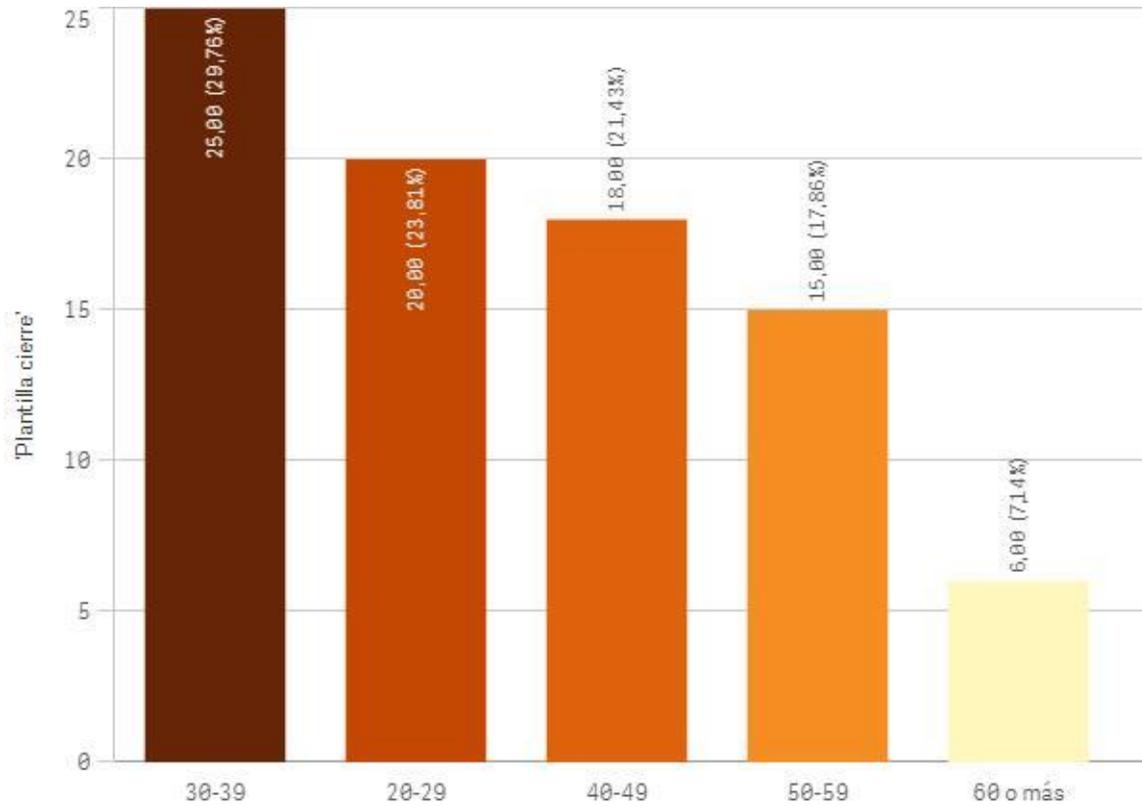
De esta manera, podemos ser capaces de **aprovechar el talento** más joven, pero también la sabiduría, la serenidad y la profesionalidad de los más experimentados.



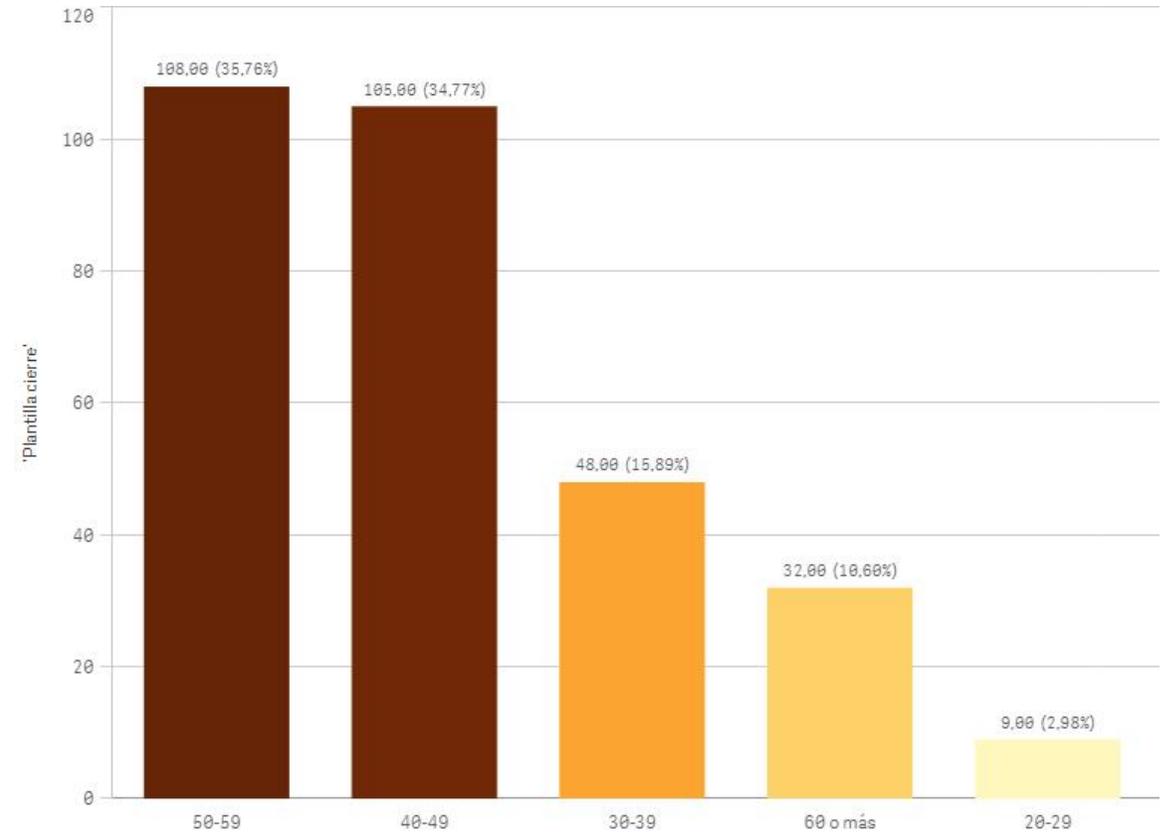
Nuestra evolución:

- 2014_Seniors
- 2015-2019_Juniors
- 2022-actual_Diversidad generacional

2024 OP/RC



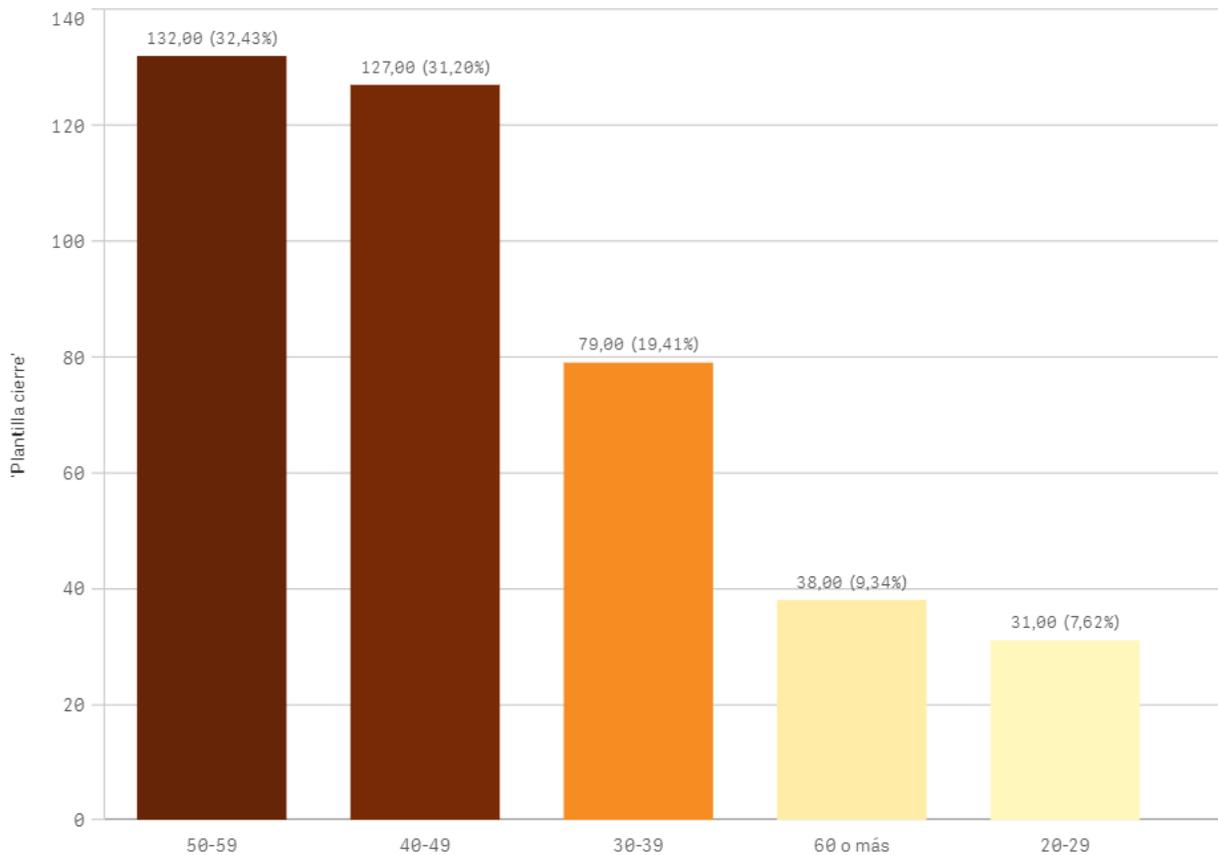
2024 COMERCIAL



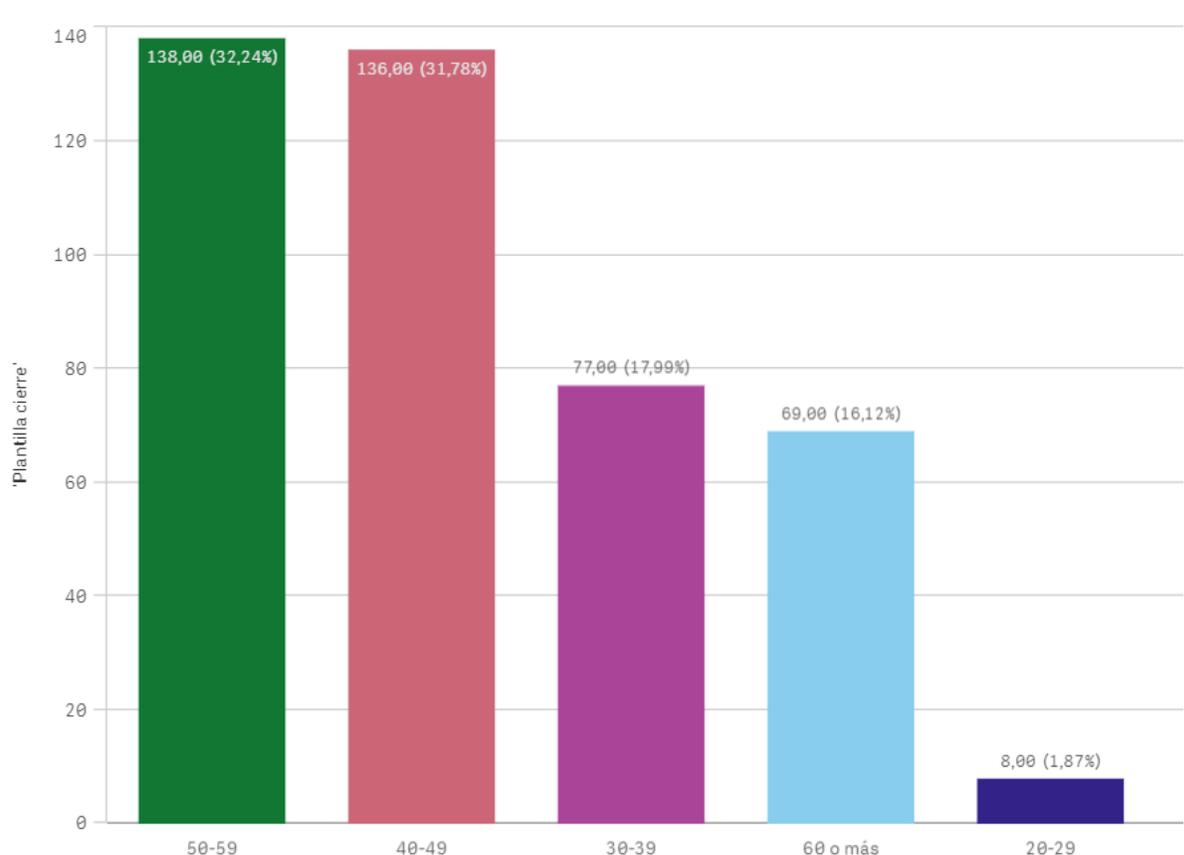
2024

2019

Evolución mensual Evolución anual **Distribución**



Evolución mensual Evolución anual **Distribución**



Nosotros, ¿cómo lo hacemos?

- Evaluamos
- Planificamos
- Ejecutamos
- Evaluamos

Nosotros, ¿cómo lo hacemos?

- Rompemos la brecha digital y Creamos sinergias
- Motivamos a todos
- Integramos y convivimos
- Gestionamos talento y reducimos rotación

Nosotros, ¿cómo lo hacemos para sumar ?

- Evaluamos (Matriz de Talento)



Nosotros, ¿cómo lo hacemos para sumar ?

- Planificamos
 - Plan anual Formación
 - Plan Director por departamento (Personas & Proyectos)
 - Cafento Feel Good

Nosotros, ¿cómo lo hacemos para sumar ?

- Ejecutamos

PARTICIPACIÓN

Tipo	Categoría	Acción	Fecha	Duración (horas)
Movilidad Segura	Sello Asturiano	Distribución revista DGT	2/01/2024	
Sorteos	Movilidad Segura	Sorteo de Agendas	19/01/2024	
Alimentación saludable	Comunicación Interna	Sorteo de Agendas	19/01/2024	
Desayunos	RESA	Día de la fruta	26/01/2024	
Desayunos	Comunicación Interna	Desayuno con la Dirección Málaga	9/02/2024	2
Cultura corporativa	Comunicación Interna	Cata orígenes de café	12/02/2024	0,5
Carrera solidaria	Comunicación Interna	Carrera Galbán	18/02/2024	4
Reclutamiento	Comunicación externa	Foro de Empleo	6/03/2024	16
Cultura corporativa	Comunicación Interna	Cata orígenes de café	8/04/2024	0,5
Desayunos	Comunicación Interna	Desayuno con la Dirección Santiago	15/03/2024	2
Desayunos	Comunicación Interna	Desayuno juniors con responsables	19/03/2024	1,5
Hábitos saludables	RESA	Monográfico Mapfre: El sueño: La base de los hábitos saludables.	12/04/2024	1
Semana de acogida	Cultura corporativa	Semana de acogida nuevas incorporaciones	22/04/2023	24

Periodo de estudio

1 mes

Mes de referencia 04/2024

Empleados en formación

64 -6,7%
Variación

Acumulado 1 mes

Alumnos en formación

66 -7,2%
Variación

Acumulado 1 mes

Cursos vigentes

8 -3,3%
Variación

Acumulado 1 mes

Horas formación realizadas

54 -73,59%
Variación

Acumulado 1 mes

Calidad media de la formación

-
Variación

Acumulado 1 mes

Empleados sin formación

0

Ejercicio 2024

Importe bonificado

0,00 €
de 0,00 €

Acumulado ejercicio 2024

Proyectos Transversales



La gestión efectiva de la diversidad generacional requiere un enfoque proactivo y estratégico que reconozca y valore las contribuciones únicas de cada grupo generacional