

Hijos de Luis Rodríguez

CONTIGO DESDE 1932





¿Quiénes somos?

Hijos de Luis Rodríguez, S.A, *masymas supermercados*, somos una empresa familiar de supermercados y distribución de productos de gran consumo, de capital 100% asturiano. Dirigida por la tercera generación de la saga familiar.

- 55 supermercados masymas
- Asturias y León



+6.000
referencias

- Más de 72 franquicias

- 4 centros mycash

874
referencias

km 0
Producto Local 

Más de 1700
personas en
plantilla

Somos una empresa sostenible



Nuevo modelo de tienda sostenible

- ❖ Murales y vitrinas refrigeradas cuyo calor derivado de la generación de frío se aprovecha para climatizar la tienda durante el invierno y obtener agua caliente sanitaria a muy bajo coste.
- ❖ Iluminación basada en tecnología LED de alta eficiencia, encendidos y apagados por gestión automática, incluso con tonalidades específicas por secciones.
- ❖ Paneles fotovoltaicos en cubierta para el ahorro de energía eléctrica.



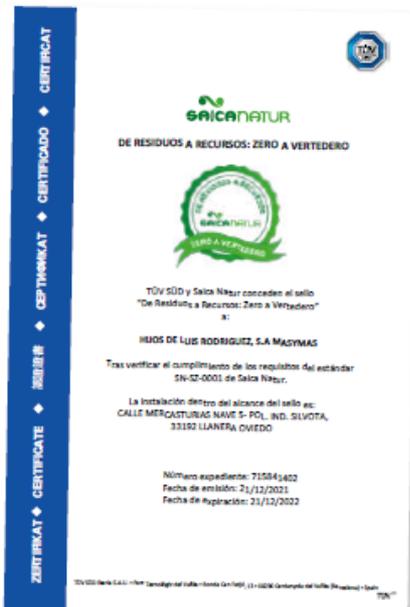


Somos una empresa sostenible

Certificación Residuo Zero

En diciembre de 2021 hemos superado la auditoría de certificación del estándar "De residuos a recursos: Zero a vertedero" realizada por una tercera parte independiente, siendo la primera empresa en Asturias en conseguir esta certificación expedida por Saicanatur-TuvSUD.

A través del proceso de auditoría, ha quedado patente que nuestra organización recicla y valoriza el 97 % de los residuos generados, por encima de los requisitos exigidos por el estándar.



Sustitución y adquisición de vehículos eléctricos y propulsados por GNL





Reciclaje de envases

¿En qué consiste?

El cliente hace su compra con latas, botellas y tetrabrik de bebidas.



Una vez consumidas, las trae al supermercado para su reciclaje.



El cliente escanea su tarjeta y empieza a introducir sus envases vacíos. Los envases dan una recompensa €



Cuando acabes de reciclar, la máquina te dará opción de imprimir el cupón, donarlo o acumularlo en tu monedero reciclaje en la máquina para imprimir cuando quieras.



Imprimes y funciona igual que un **cupón ahorro**.



Reciclaje de envases



- Actualmente tenemos 16 máquinas de reciclaje ubicadas en Oviedo, Gijón, Avilés, Nbreña y La Felguera.
- Estamos reciclando 1,5 millones de envases al año, entre latas y botellas PET de bebidas.
- El 25% de los clientes han reciclado sus envases en nuestras máquinas.

Prevención del desperdicio alimentario



➤ Packs Too Good To Go

Too Good To Go es una aplicación que permite a establecimientos vender el exceso de comida que les sobra al final del día y combatir así el desperdicio de alimentos.

Son packs sorpresa valorados en 12€ y que el usuario adquiere por 3,99€.



Prevención del desperdicio alimentario



masymas & TOO GOOD TO GO

RESULTADOS - 2022



31.720
Packs sorpresa salvados



91.988€
Valor recuperado



380.640€
Valor producto no desperdiciado



95,18%
Saved ratio



4,19/5
Valoraciones



79,3Tn
CO2 ahorrado



Prevención del desperdicio alimentario



Apariciones en prensa y TV



Publicaciones en redes sociales



Prevención del desperdicio alimentario



➤ Pegatinas Desperdicio de Alimentos CERO

Productos señalados con una etiqueta de descuento del 25%, por fecha de consumo preferente próxima.

➤ Donaciones de alimentos

Donación de excedentes de alimentos desde la Plataforma Logística Integral al Banco de Alimentos y otras entidades que recogen esta mercancía para su distribución inmediata entre la población más vulnerable.

Apuesta por de Desarrollo Local



➤ Cercanos al origen

En masymas supermercados apostamos por productos de cercanía y por el desarrollo de los productores locales, a través de los cuales conseguimos los productos más frescos y saludables, con un mínimo impacto medioambiental.

Comercializamos alrededor de 874 referencias, incluidas temporalidades, de productos que son generados a menos de 100 km de distancia de nuestro centro logístico o de un punto de venta y tenemos el planteamiento de ampliar esa cifra hasta las 1.000 referencias en los próximos años.



km 0
Producto
Local



Apuesta por de Desarrollo Local



➤ World Cheese / El Sabor del Origen

En 2021 con el patrocinio del *World Cheese Award* celebrado en Oviedo durante los días 3 a 6 de noviembre, se creó un concurso de quesos propio “El Sabor del Origen”.



Ya estamos en la III Edición de este certamen propio “*El Sabor del Origen*”, abierto a todas aquellas queseras desarrolladas en las zonas donde operamos. El objetivo es premiar al mejor queso pero también dar a conocer la labor y el trabajo de este sector agroalimentario, el desarrollo rural y el producto local.



Apuesta por de Desarrollo Local



➤ Programa ENTAMA de EDP

El objetivo es apoyar iniciativas empresariales que generen riqueza y empleo en los municipios asturianos considerados como rurales, de pequeño tamaño.



La participación de masymas ha consistido en apadrinar el proyecto rural de una joven emprendedora en Belmonte de Miranda, con 20.000€ destinados al cultivo ecológico certificado de seta *shiitake* sobre tronco de castaño y roble, realizado de forma tradicional como lo cultivaban en sus orígenes en Japón.

masymmas
SUPERMERCADOS

COMPROMETIDOS
con lo importante.

Queremos ayudarte!

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**