



INNOVALEAN



Desde ese momento, son más de 4.000 las iniciativas de mejora identificadas en España y más de 900 personas las que han pasado por equipos Lean, como equipos de estudio de problemas y oportunidades de mejora en todos los procesos de los negocios de generación, distribución y comercial.

ALFREDO MENÉNDEZ MORÁN

RESPONSABLE DE MEJORA CONTINUA EN LA DIRECCIÓN DE AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO (DASIC)

EDP ESPAÑA

Lean en Oxiplant

Lean es un programa estratégico apoyado por la Alta Dirección desde el año 2006. Comenzó en Portugal e inmediatamente en las centrales de generación de España.

CASO DE ÉXITO: IMPLANTACIÓN DE LEAN EN EDP

Más que de una iniciativa de mejora destacada, me gustaría hablar de la implantación de Lean en EDP España como un caso de éxito en su conjunto.

Las claves de Lean en EDP España son 5: personas, iniciativas, adaptación, comunicación e innovación. Pero si tuviéramos que escoger una, hablaríamos de personas.

Lean es un programa centrado en las personas, ya que son ellas quienes ejercen un papel protagonista en la mejora continua, a través de la identificación de problemas y oportunidades, junto al diseño e implantación de las iniciativas de mejora para responder a estas necesidades. Todas las personas pueden y deben participar, sin importar su categoría o puesto de trabajo, ya que son quienes conocen de primera mano los procesos y las actividades. Son, por tanto, una fuente de información básica para definir la mejora.

Las claves de Lean en EDP España son 5: personas, iniciativas, adaptación, comunicación e innovación.

De este modo, cada equipo trabaja en la mejora de su día a día, y así, Lean es la suma de pequeñas mejoras que en su conjunto ofrecen grandes resultados.

Las mejoras las encontramos en el ámbito de la eficiencia, disponibilidad, medio ambiente, prevención de riesgos, relación con los clientes y relación con los grupos de interés.

DESARROLLO

La puesta en marcha se realizó de forma gradual en los negocios con el apoyo de una Lean Office centralizada en DASIC. Para ello se coordinaron muchas actividades de formación, para conocer las herra-

mientas que Lean oferta para identificar y caracterizar problemas, análisis de causas, planificación, etc.

En este aspecto, resulta imprescindible el apoyo de la alta dirección, esponsorizando el programa y apoyando la implantación de las iniciativas de mejora identificadas por las personas y equipos Lean.

RESULTADOS

Los resultados son muy relevantes: más de 4.000 iniciativas con el foco en la eficiencia organizacional, con reducción de costes extas, de horas-hombre, reducción de riesgo ambientales y laborales o mejora en la satisfacción de los clientes, pero también aspectos intangibles como son la motivación, el clima laboral y el fomento del liderazgo.



ALFREDO MENÉNDEZ MORÁN

RESPONSABLE DE MEJORA CONTINUA EN LA DIRECCIÓN DE AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO (DASIC).

EDP ESPAÑA

Reflexiones



SOBRE LEAN

El éxito viene de nuestras 5 claves: personas, iniciativas, adaptación, comunicación e innovación.

Las personas son el centro de la mejora, los protagonistas de la mejora en el día a día y en los procesos.

Las iniciativas, como las actividades y proyectos, son los que articulan e implantan la mejora de forma efectiva.

La adaptación se aplica a las herramientas, a los negocios y a las necesidades específicas de cada equipo.

La comunicación la entendemos como base para compartir y replicar ideas, para visibilización y motivación.

Y, finalmente, está la innovación. Es la fórmula para idear soluciones diferentes a problemas cotidianos, para una mayor y mejor adaptación a un contexto cada vez más cambiante.



ALFREDO MENÉNDEZ MORÁN

RESPONSABLE DE MEJORA CONTINUA EN LA DIRECCIÓN DE AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO (DASIC).

EDP ESPAÑA