



# CARLOS GARCÍA PRADO

## JEFE DEL ÁREA DE DIGITALIZACIÓN Y SISTEMAS

### COGERSA

#### DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- Impulso y definición de la estrategia de transformación digital
- Asesoramiento y divulgación de conocimiento en el campo de tecnologías de la información
- Análisis y diseño de la arquitectura de aplicaciones, infraestructura tecnológica, ciberseguridad e industria 4.0
- Definición y coordinación de proyectos y soluciones tecnológicas

## CASO DE ÉXITO: SMART WASTE COLLECTION: PLATAFORMA DE GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE RUTAS DE RECOGIDA DE RESIDUOS.

1

#### ANTECEDENTES

Gestión descentralizada y datos dispersos que dificultaban la gestión del servicio, planificación y toma de decisiones.

##### Problemas a solucionar

- **Gestión descentralizada** con herramientas que no cubrían necesidades.
- Planificación y gestión **muy costosa**.
- **Ausencia de datos** de valor y en tiempo real.
- **Procesos demasiados laboriosos** en la organización de recursos y en las rutas de recogida.



2

#### UN RETO PARA COGERSA

Necesidad de crear una **herramienta de planificación y gestión** de rutas de recogida, contenedores y otros recursos para mejorar el servicio, obtener datos y facilitar la toma de decisiones.

Era necesario:

- **Planificación y gestión adecuada**.
- **Alta implicación y colaboración del personal**.
- **Delegar en tecnología**.



3

#### DESARROLLO

Un **proyecto ad-hoc** para adaptarse al sector.

##### Trabajo en equipo / formación

- Ayudó a romper la barrera de la **resistencia al cambio**.
- **Minimizó la incertidumbre** y los miedos.
- Facilitó una **visión positiva** para la incorporación de nuevas soluciones.

Subvencionado por IDEPA en I+D+i:  
64.223.52€ (604.020,68€ presupuesto total)

Del proyecto surgió la aplicación  
**"SMART WASTE COLLECTION"**



4

#### RESULTADOS

- Reducción de **consumo** de combustible
- Optimizar las **rutas** (menos Kms).
- Optimizar los **recursos** dedicados
- Centralizar **incidencias** de proceso.
- Disponer de **datos diarios y directos** de las recogidas.

**SE CONSIGUIÓ OPTIMIZAR LA GESTIÓN DEL SERVICIO SIENDO MÁS EFICIENTES EN LA OPERACIÓN.**



## Reflexión

La figura del CIO es clave en la toma de decisiones de las organizaciones para transformar e impulsar el desarrollo y crecimiento de la compañía