



IGNACIO GARCÍA URÍA

DIRECTOR GENERAL

OXIPLANT

LEAN EN OXIPLANT

- No existe protocolo de introducción de LEAN en la empresa.
- Se ha ido estandarizando su uso en función de los requerimientos de los clientes.
- El empuje por parte del equipo ha sido clave.
- Metodologías introducidas: Kanban, lay outs optimizados, implantación TPM y SMED.

CASO DE ÉXITO: MEJORA EN LA GESTIÓN DE CONSUMIBLES

1

ANTECEDENTES



- Utilización y gasto de consumibles alto.
- Pérdida de tiempo para buscar consumibles a cambiar.
- Falta de protocolo para decidir cuándo cambiar los consumibles.
- Retrasos en los cambios y criterio de sustitución libre.
- Propuesta de mejora desde el Dpto. de Compras y Producción.

3

RESULTADOS



- Mejora económica.
- Disminución del tiempo de cambio en un 30%.
- Reducción del consumo de consumibles en casi un 50%.

2

DESARROLLO



- **A corto plazo:** Acción de contención inmediata para minimizar costes, mejora de las mesas de producción.
- **A medio plazo:** Retirada de consumibles de las máquinas, centralización de almacenaje y control de los mismos por el responsable de compras y el encargado de producción.
- Desarrollo de procedimiento de cambio y validación de consumibles (Standard Worksheet) e incorporación de máquinas vending para el suministro de consumibles.

“ Reflexiones

En OXIPLANT está todo el mundo muy involucrado por el bien de la empresa, todo el mundo es partícipe de los éxitos.

En nuestro caso, el LEAN no conlleva una recompensa directa.

Conocer las herramientas es necesario, pero la forma de aplicarlas depende en gran medida de cómo sea la empresa o el sector.