



ROMÁN BENITO

**DIRECTOR OPEN BANKING
UNICAJA BANCO**

Definir y proponer la estrategia en modelos de plataformas de banca abierta, analizando, diseñando e implantando nuevos productos y servicios a incorporar en el Banco.

B.I.T. ASTURIAS



Principado de
Asturias

Consejería de
Ciencia, Innovación
y Universidad



CASO DE ÉXITO **CREACIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL SOBERANA DE PERSONAS**

ANTECEDENTES

Los ciudadanos precisamos disponer de una identidad digital que de forma segura y soberana nos permita ceder nuestros datos personales a terceros. Por otro lado, los consumidores finales de estos datos precisamos disponer de información veraz y contrastada que les permita prestar el servicio a sus clientes de forma rápida y sin necesidad de verificaciones adicionales. De alguna forma, una de las aplicaciones inmediatas será la eliminación de los múltiples formularios en los que, con demasiada frecuencia, tenemos que ceder nuestros datos personales (nombre, DNI, dirección, correo electrónico, teléfono, número de cuenta, datos de las tarjetas de pago, etc.) sin control sobre esa cesión ni garantías por parte del consumidor final de que esa información sea veraz.

Una de las premisas es que el usuario en todo momento tenga el control de sus datos personales y que éstos no estén almacenados de forma centralizada en ningún sitio. **Esto implica la utilización de nuevas tecnologías aún poco maduras en entornos productivos.** De la misma forma, las dudas sobre la viabilidad legal y regulatoria ha sido un tema prioritario.

El hecho del planteamiento colaborativo entre grandes empresas de diferentes industrias (algunas son competencia directa en el mercado) ha sido todo un reto.

El planteamiento colaborativo entre grandes empresas de diferentes industrias ha sido todo un reto.

DESARROLLO

Dado el alto nivel de incertidumbre al que nos enfrentamos, lo planteamos con metodología Agile. Primero abordamos una fase de investigación y descubrimiento en la que pretendíamos dar respuesta a una pregunta básica: ¿esta idea inicial es viable desde el punto de vista tecnológico, legal, de experiencia de usuario y de negocio? Una vez aclarado que sí lo es y es muy esperado por los ciudadanos, construimos un prototipo de modo de maqueta para poder hacer las pruebas. A continuación, iniciamos el diseño y desarrollo técnico de la solución como tal. Se trata de un *wallet* como una aplicación para móviles que será donde realmente quedan almacenados los datos personales del usuario bajo su control total.

Por otro lado, están todas las piezas de **blockchain** donde quedan las evidencias de los datos incorporados al *wallet*, cedidos a terceros, etc. En este momento ya estamos en la fase de despliegue en entornos productivos, pruebas integradas e identificación de primeros casos de uso.

El trabajo ha sido cien por cien en equipo y ha supuesto una de las palancas principales para el éxito. Es también un ejemplo claro de que grandes empresas con misiones y objetivos dispares pueden trabajar de forma colaborativa para ofrecer a sus clientes soluciones que aportan un gran valor añadido.

Dado el alto nivel de incertidumbre y sin que estuviera previsto en los inicios, el proyecto ha sido propuesto en el Sandbox regulatorio. Se trata de un mecanismo que permite la realización controlada y delimitada de pruebas, bajo la supervisión de las autoridades para analizar la utilización de nuevas tecnologías en la prestación de servicios financieros. **De las 68 propuestas presentadas a la fase I, solo 18 han sido seleccionadas, 12 han superado la fase de pruebas y solo 5 han sido incluidas en la memoria del Banco de España.** Dalion ha sido una de ellas. Esto supone un respaldo importante, en la medida que el regulador ha tenido oportunidad de conocer todos los detalles (técnicos, funcionales, regulatorios, riesgos, etc.) de este proyecto. Internamente el proyecto ha tenido todo el apoyo necesario para seguir evolucionando. Esto es algo muy importante, sobre todo en proyectos con un alto grado de incertidumbre.

El proyecto en sí mismo está siendo una auténtica escuela de aprendizaje. Este modelo colaborativo implica que, con toda



ROMÁN BENITO
DIRECTOR OPEN BANKING
UNICAJA BANCO

normalidad, en cada momento y para cada tarea, cada uno de los socios aporta sus expertos tanto en la mesa de legal, como en la técnica, en la de negocio, en la de experiencia de usuario y en la de seguridad. Eso implica que todos los miembros del equipo aprendemos unos de los otros. Algo a lo que no estamos demasiado acostumbrados en nuestro país y que dentro del proyecto ya tenemos completamente interiorizado.

En este proyecto fuimos más allá de compartir las experiencias con CIOs de otras empresas y con otros departamentos.

Las mejoras ya nacen de forma colaborativa entre todos los miembros del equipo, lo que añade un plus especial. De forma adicional, también se comparten con responsables de otras empresas, no socios en la actualidad, para que conozcan la iniciativa, su razón de ser, nuestra visión y valoren su incorporación.

El CIO debe ser capaz de alinear las capacidades tecnológicas de la empresa con los objetivos de negocio, rompiendo el silo tradicional entre tecnología y el resto de la organización.

RESULTADOS

En este momento estamos en fase de pruebas integradas del *wallet* con todo el sistema como tal. Resulta emocionante comprobar que, después de tanto tiempo, todas las piezas tan complejas comienzan a encajar y dar sus respuestas.

Sin duda, merecieron la pena todos los esfuerzos en personal y tiempo. El enfoque colaborativo desde el primer momento ha sido fundamental y una decisión muy acertada. Enfrentarse a un proyecto de este calado de forma individual no sería viable en términos de presupuesto ni de garantías de éxito del proyecto como tal.



ROMÁN BENITO
DIRECTOR OPEN BANKING
UNICAJA BANCO

Reflexiones



Creo totalmente que sería útil la extensión de la figura de CIO a más empresas en Asturias. En este momento en el que vivimos, con un fuerte empuje de la tecnología como aceleradora de todos los cambios y la importancia vital que está tomando la experiencia de usuario en el mundo digital y la gestión del dato, es una figura imprescindible. El CIO debe ser capaz de alinear las capacidades tecnológicas de la empresa con los objetivos de negocio, rompiendo el silo tradicional entre tecnología y el resto de la organización.

En Dalion hemos aprendido a trabajar de forma colaborativa compañías de diferentes industrias, pero muchas empresas aún tienen pendiente conseguir trabajar en equipo internamente. Esto es algo que genera ineficiencias, sobrecostes, “peor time to market”. En ocasiones esta carencia provoca el fracaso de las iniciativas. El CIO debe abanderar y apadrinar estos cambios de paradigma con sus equipos.



ROMÁN BENITO
DIRECTOR OPEN BANKING
UNICAJA BANCO

Reflexiones



Sin duda el personal o empresas que dan servicios de IT deberían de tener más presencia en las empresas. Pero este cambio cultural no es sencillo.

En ocasiones tenemos los modelos tradicionales en los que el área de negocio define lo que quiere y el departamento de tecnología lo construye y entrega un tiempo después. Las dos partes están trabajando en silos, sin hablarse, y comunicándose por herramientas de demanda. Este modelo termina por enquistarse y resulta complicado salir de él.

Hay que entender que todos los perfiles pueden y deben aportar su valor al producto que se está construyendo.

Desde el momento de la conceptualización y diseño, hasta el momento de “delivery”. Ello permite descubrir dificultades de forma temprana y, por lo tanto, afrontarlas antes de que se conviertan en un problema e impliquen costes importantes.

Por todo ello estos cambios claramente deben contar con el apoyo del “top management” de la compañía, ya que impactarán en todas las áreas de la organización.



ROMÁN BENITO
DIRECTOR OPEN BANKING
UNICAJA BANCO