



RICHARD VILLAVERDE BARON

SERVICIOS IT, SEGURIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CIO CAPSA FOOD

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- Proporcionar soluciones y servicios TIC a los empleados y contribuir al cumplimiento de los objetivos de negocio.
- Mejorar la competitividad a través de servicios IT 360°.

CASO DE ÉXITO

APORTANDO VALOR A NEGOCIO Y PERSONAS A TRAVÉS DE LA AUTOMATIZACIÓN

1 ANTECEDENTES



Capsa Food cuenta con un programa de innovación digital para analizar y adoptar tecnologías que generen valor para el negocio.

A tener en cuenta:

- Una oportunidad de mejora es la automatización y digitalización de procesos.
- El objetivo es incrementar la productividad, reduciendo los tiempos y asegurando la calidad.

2 UN RETO PARA CAPSA FOOD



Como resultado de la evaluación de soluciones se aborda el proyecto CAPSARobot que permite, a través de un software, realizar tareas de forma automática tal y como las realizaría un humano.

Era necesario:

- Realizar un diagnóstico de las soluciones RPA existentes en el mercado.
- Conocer la experiencia que habían tenido otras empresas.

“ Reflexión

El CIO y sus equipos se han ganado el derecho a participar de manera muy activa es la transformación de sus organizaciones y deseamos contar con sus capacidades desde el minuto cero.

3 DESARROLLO



Un proyecto que supone un reto organizativo y de gestión.

Sesiones de divulgación y formación técnica del equipo

- Proyecto formado por representantes de IT, RRHH, Finanzas, Logística, Compras, Servicio de Atención al Consumidor, Logística, Calidad y Comercial.
- Necesidad de conocimiento básico sobre Robotic Process Automation.
- Más de 30 propuestas de robotización a valorar por el equipo del proyecto.
- Sesiones de formación a IT para dar soporte y mantenimiento a empleados.

“Es clave transmitir desde el principio a los empleados los beneficios de ‘apadrinar un robot de software’ dentro de sus equipos para generar confianza”

4 RESULTADOS



- Ahorro de horas de actividad.
- Reducción de errores operacionales.
- Mejora del servicio al cliente.
- Aumento de la productividad.
- Retención del talento humano.