



ROMÁN BENITO

DIRECTOR OPEN BANKING

UNICAJA BANCO

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

- Definir y proponer la estrategia en modelos de plataformas de banca abierta.
- Analizar, diseñar e implantar nuevos productos y servicios a incorporar en el Banco.

CASO DE ÉXITO

CREACIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL SOBERANA DE PERSONAS

1

ANTECEDENTES



Los usuarios de Unicaja Banco deben disponer de una identidad digital que permita ceder sus datos personales a terceros de forma segura y soberana.

A tener en cuenta:

- La información debe ser veraz y contrastada para prestar un servicio rápido y sin verificaciones adicionales.
- Los usuarios deben rellenar demasiados formularios.

2

UN RETO PARA UNICAJA BANCO



El objetivo es que el usuario tenga en todo momento el control de sus datos personales y que estos no estén almacenados de forma centralizada en ningún sitio.

Era necesario:

- Utilizar nuevas tecnologías poco maduras.
- Aclarar dudas sobre viabilidad legal y regulatoria.

Reflexión

El CIO debe ser capaz de alinear las capacidades tecnológicas de la empresa con los objetivos del negocio, rompiendo el silo tradicional entre tecnología y el resto de la organización.

3

DESARROLLO



Un planteamiento colaborativo de diferentes industrias que ha sido un reto.

Alto nivel de incertidumbre y trabajo colaborativo indispensable

- Desarrollo de aplicación *wallet* para móviles donde se almacena la información.
- El usuario tiene el control total de sus datos personales.
- Trabajo en equipo palanca principal del éxito del proyecto.
- Modelo colaborativo como escuela de aprendizaje interno.

“Todos los miembros del equipo aprenden unos de otros, algo a lo que estamos demasiado acostumbrados en nuestro país y que en este proyecto ya han interiorizado”

4

RESULTADOS



- Fase de pruebas integradas.
- El enfoque colaborativo ha sido clave.

“Enfrentarse a un proyecto de este calado de forma individual no sería viable a nivel económico ni de garantías de éxito”