

Conclusiones del evento de Lanzamiento del Pacto Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA

Hacia la coordinación de actuaciones locales para crear una red de sostenibilidad de apoyo climático a las PyMEs españolas

17 de Noviembre de 2023, de 10:00 a 12:30 CEST
Madrid International Lab (Calle de Bailén 41, 28005 Madrid)



El pasado viernes 17 de Noviembre, se presentó en Madrid el [Pacto Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA](#) junto a diecinueve entidades españolas próximas a PYMES (desde organizaciones internacionales, cámaras de comercio, plataformas empresariales, organizaciones sindicales y ONG). Este Pacto aboga por la transformación del modelo de negocio de estas empresas hacia uno más eficiente, bajo en emisiones y en sintonía con los ecosistemas.

El objetivo del Pacto es construir una red de apoyo climático local y sectorial involucrando a todos los grupos de interés de las PYMES. Con este propósito, **se invitó al lanzamiento a instituciones financieras, grandes empresas y asociaciones de contables**. Todos ellos participaron en un panel de expertos donde se exploró cómo pueden servir de palancas de influencia para impulsar la transición de las PyMEs bajo el marco del Pacto. **También participó la Oficina Española de Cambio Climático para destacar cómo la administración pública puede contribuir a los esfuerzos de la sociedad civil y el sector privado en esta misión.**

El Pacto señala que la descarbonización es clave para reforzar la competitividad internacional de las PYMES españolas y su resiliencia de cara a futuras crisis energéticas, económicas y climáticas. En sus intervenciones, **los signatarios del Pacto destacaron qué medidas son fundamentales para reforzar los beneficios de la transición ecológica en las PyMEs y pidieron más esfuerzos conjuntos y coordinados para apoyarlas.**

Con la adhesión a este Pacto, los signatarios se han comprometido a acompañar a las PYMES dentro de su comunidad con **más de 140 actuaciones en 2024 que pueden beneficiar a más de 28.000 PYMES en España**. Bajo estos compromisos se organizarán más de 60 campañas de comunicación para difundir herramientas y oportunidades de financiación, 30 talleres formativos sobre cómo elaborar planes de acción climática y al menos 16 programas de sostenibilidad, asistencia técnica o bases de datos permanentes para PyMEs. También se lanzarán más de 20 comunicaciones públicas o diálogos junto a la administración pública, grandes empresas, bancos y asociaciones de contables.

Además, en el evento se presentaron las conclusiones de un [nuevo informe de Climate Strategy](#) que encuentra una brecha significativa en España de coordinación público-privada en el apoyo a PYMES en su descarbonización. **Las recomendaciones finales sirven de base para una estrategia nacional que refuerce la red de apoyo consolidada mediante este Pacto**, con la administración pública como facilitador proveyendo dirección y recursos que movilicen a los distintos grupos de interés y empoderen a las PyMEs en esta transformación.



Conclusiones de la reunión

Introducción y bienvenida

Peter Sweatman, Director General de Climate Strategy & Partners

- El trabajo que presentamos hoy desde Climate Strategy, tanto el Informe como el Pacto, es fruto de un proyecto de más de 2 años de trayectoria. Su objetivo ha sido explorar cómo apoyar la acción climática de las PyMEs en España.
- Con el lanzamiento de este Pacto aspiramos a poder alcanzar a más de 28.000 PYMES en España en el año 2024, lo cuál supone un gran avance respecto a nuestros objetivos iniciales y que ha sido posible gracias a cada una de las 19 organizaciones firmantes.
- Además, el equipo de Climate Strategy buscará también resaltar la importancia que tienen las PyMEs para alcanzar los acuerdos de París en esta próxima COP 28 en Dubai, donde se buscará posicionar y dar una dimensión internacional al trabajo presentado hoy en este evento.

Una estrategia nacional climática que involucre a las PyMEs

Subdirector General de coordinación de acciones frente al cambio climático, D. Eduardo González. Oficina Española de Cambio Climático.

- Las grandes empresas ya han reconocido la urgencia de su transición ecológica. Ahora falta movilizar a las PyMEs, que también tienen un papel clave en la transición y que además pueden encontrar muchos beneficios para sus negocios.
- El Pacto que se ha presentado refleja bien esta necesidad y destaca la importancia de apoyar a las PyMEs desde la administración pero también en colaboración con el sector privado y la sociedad civil

Presentación del Pacto y conclusiones principales del informe de Climate Strategy sobre el apoyo climático a PyMEs en España

Adriana Rodríguez, Investigadora Asociada de Climate Strategy & Partners

- Este informe encuentra una brecha en la coordinación de los actores que tienen la capacidad de movilizar a las PyMEs en su descarbonización.
 - Por ejemplo, en el caso de las 85 cámaras de comercio territoriales analizadas, sólo un 46% cuenta con programas de sostenibilidad para apoyar a las PyMEs que buscan descarbonizar su actividad.
- Si queremos realizar una transición energética verde y justa, es necesario afrontar el reto de descarbonización de las PyMEs.
 - Las PyMEs representan el 61,5% del valor añadido bruto de España, generan un 62,89% del empleo y suponen un 99,9% del tejido empresarial. Además, se estima que un 50% de las emisiones de GEI de España provienen de las actividades de estas empresas.
 - Las PyMEs también se enfrentan a barreras significativas para avanzar en su descarbonización, principalmente la falta de financiación y de conocimiento.
- El Pacto Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA, que se lanza junto a las 19 organizaciones signatarias, busca abordar estas barreras coordinando actuaciones



por todos los territorios de España para difundir herramientas, proveer asistencia técnica e identificar oportunidades de financiación.

- En el informe también identificamos 12 recomendaciones para que los grupos de interés de las PyMEs contribuyan a su transición: grandes empresas, bancos, contables y la administración pública.

Mesa redonda nº1: Mejores prácticas locales de las plataformas empresariales en el apoyo climático a PyMEs y siguientes pasos hacia una estrategia nacional coordinada

Pablo Barrenechea, Director Área Acción Climática en ECODES

- Es importante recordar que España no solamente es un país PyME sino más específicamente, es un país micropyme, habiendo millones de empresas en nuestro país con menos de 5 trabajadores
- Hay 3 cuestiones esenciales que es necesario abordar para apoyar a las PyMEs en su descarbonización: falta de conocimiento, falta de datos para medir su impacto ambiental y sobre todo falta tiempo.
 - Por eso es importante iniciativas como el Pacto Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA para buscar cómo ayudar a las PyMEs a solucionar estas barreras
- A la hora de realizar acciones de apoyo climático es también importante hacerlo con un enfoque sectorial. Desde Ecodes, en el marco de nuestra iniciativa de Comunidad por el Clima, actuamos para apoyar en la descarbonización del sector sanitario y de la hostelería.

Lorena García, directora del Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana (CE/R+S)

- La Comunidad Valenciana es una de las CCAA más avanzadas en estos temas con una ley ambiciosa de cambio climático y transición ecológica que establece la obligatoriedad de cálculo de huella de carbono para empresas con más de 50 trabajadores.
- Desde el Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana, hemos podido comprobar cómo nuestros miembros son conscientes del reto que supone la gestión de la cadena de valor y cómo esto puede impactar a aquellas PyMEs que formen parte de la cadena de suministro de una gran empresa.

Eva Garrell, Responsable de Programas de Impacto en B Lab Spain

- Desde B Corp España hemos visto en los últimos años un crecimiento exponencial sobre el interés de las empresas en participar en la certificación B-Corp.
 - Actualmente, hay más de 200 empresas que forman parte de la certificación B-Corp y más de 8 mil que usan nuestras herramientas gratuitas de medición del impacto ambiental.
- Nuestros datos muestran cómo la sostenibilidad no es solo cosa de grandes empresas y cómo las PyMEs sí están mostrando preocupación por estos temas. Así, más del 90% de las empresas certificadas como B-Corp en España y más del 96% que usan nuestras herramientas son PyMEs.

- Una de las acciones realizadas para apoyar a las PyMEs que forman parte de B-Corp es el programa “Mide lo que importa” con Acciona sobre la gestión social y ambiental de la cadena de suministros de grandes empresas.
 - Este programa está enfocado en PyMEs industriales que son proveedoras de grandes empresas y busca apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su toma de decisiones vinculada con la medición, gestión y mejora de sus criterios ESG.

Rubén Pinel, Responsable de Salud Laboral y Sostenibilidad Medioambiental de Comisiones Obreras (CCOO)

- Las PyMEs representan entre un 60%-70% de nuestra representación sindical en las empresas pero el problema es que la mayoría de actuaciones que se realizan son de carácter individual a iniciativa de pequeños delegados y por tanto difícil de cuantificar.
 - Por ello, formar parte de este Pacto en el que se integran diferentes organizaciones empresariales nos ayudará a ponernos en contacto con más empresas, pudiendo así conocer las pequeñas actuaciones individuales que realizan.
- Desde Comisiones Obreras hemos conseguido incorporar la figura de delegado ambiental en los Acuerdos de Negociación Colectiva (ANC) presentados este año, como una figura a incluir en los comités de empresa para fomentar acciones climáticas.

Mesa redonda nº2: Palancas clave de influencia para impulsar la transición de las PyMEs hacia modelos de negocio innovadores y sostenibles

Inés Carrera, Especialista en Ventas y Sostenibilidad de ARPA

- La acción climática en nuestra empresa PyME ha sido posible gracias al compromiso y liderazgo de la alta dirección de la empresa.
 - Esto hizo posible que la sostenibilidad fuera enmarcada en la actividad diaria de la empresa, lo que facilitó su desarrollo y ayudó a implementar medidas de innovación en el largo plazo.
 - Además, para alinear a los trabajadores de la empresa con la línea marcada por la dirección, ARPA creó una plataforma de formación en sostenibilidad para sus trabajadores.
- Como PyME, nos hemos encontrado con retos tanto humanos como financieros en nuestro camino hacia la sostenibilidad.
 - En especial, al ser una PyME, hemos tenido dificultades para la inversión en innovación y tecnología sostenible, a pesar de conocer sus beneficios a largo plazo. Es por ello que son necesarios incentivos financieros, ayudas y fondos que ayuden a las PyMEs a implementar estas medidas.

Rosario Sánchez Marcos, Gestión de Sostenibilidad en Iberdrola

- Desde Iberdrola somos conscientes de cómo debemos acompañar y apoyar a nuestros proveedores, en especial aquellos que son PyMEs, en su desempeño ambiental, social y de gobernanza.
 - Por ello, en Iberdrola hacemos una evaluación de aspectos ESG de nuestros proveedores principales y a través de nuestros gestores elaboramos planes de mejora personalizados a aquellos proveedores no cumplen con nuestros requisitos en estos ámbitos, para ayudarlos a ser más sostenibles y a

alcanzar los niveles requeridos.

- Además, hemos participado en un programa de capacitación en sostenibilidad de PYMES promovido por Pacto Mundial España, además de organizar con ellos un evento de escucha hacia nuestras PYMES proveedoras en España para promover incentivos adecuados a sus necesidades.
 - También hemos elaborado una [nueva herramienta de cálculo de huella de carbono](#) que es pública para el uso de cualquier tipo de empresa.

Álvaro Colino, Director Coordinación Productos Negocio Sostenibles, CaixaBank

- En Caixabank creemos que el gran reto de la sostenibilidad es el de las PyMEs y para ello hemos desarrollado un proyecto que se llama “Engagement Empresas” con un enfoque sectorial en el sector transporte, agroalimentario y químico.
 - A nivel de entidad, hemos realizado más de 500.000 horas de formación sostenible a nuestros gestores. Además, se han formado a 150 gestores en el ámbito de estos 3 sectores para familiarizarlos con las problemáticas y regulaciones de los mismos.
- CaixaBank tiene como objetivo de financiación sostenible para el periodo 2022-2024 la movilización de 64.000 millones de euros, de los cuales ya han sido movilizados más de la mitad hasta el momento.
 - Además, CaixaBank ha creado una calculadora de la huella de carbono sectorial para PyMEs de los alcances 1 y 2 de emisiones, teniendo también herramientas específicas para autónomos y microempresas.

Igor Bárcena, Socio del Bufete Barrilero y Asociados

- El sector de las PyMEs supone alrededor del 80% del volumen de negocio de las empresas de asesoría y contabilidad.
 - En este sentido, todavía no existe una demanda importante sobre servicios de cálculo de huella de carbono entre las PyMEs pero si es necesario empezar a crear esta ventana de oportunidad para adelantarse a futuras exigencias por parte de grandes empresas y de la administración.

Clausura

Daniel Lozano, analista de políticas en eco-union

- Además, desde Eco-Union creemos fundamental que las organizaciones de la sociedad civil se unan entre ellas a través de iniciativas como el Pacto presentado hoy o como la Alianza por una Presidencia española de la UE ambiciosa con la acción climática.
- Como organización de la sociedad civil, estamos comprometidos con la descarbonización de las PyMEs y creemos que es fundamental sumarnos a estos esfuerzos para apoyar en la promoción de políticas públicas que vayan en este camino a través de la creación de espacios de diálogo y de mejores prácticas.

Susana Orcera, Consejera Técnica en Cámara de Comercio Internacional de España

- Desde la Cámara de Comercio Internacional, que representa a 45 millones de empresas en todo el mundo, estamos siempre comprometidos con iniciativas como

este Pacto que buscan aumentar la ambición climática de las empresas.

- Además, formar parte de este Pacto nos ayuda en nuestro objetivo de trabajar con todo tipo de empresas, tanto grandes como pequeñas, al ponernos en contacto con otras organizaciones empresariales con el mismo objetivo.