



FORO DE  
SOSTENIBILIDAD  
DE ASTURIAS

# Foro de **SOSTENIBILIDAD** de Asturias

2023-2024

# Foro de SOSTENIBILIDAD de Asturias

Los múltiples cambios en el marco normativo español y europeo ha convertido a la sostenibilidad en un asunto clave en la agenda de empresas. Esta, ha pasado de un asunto voluntario, a afectar de manera directa y tangible a todas las empresas, independientemente de su tamaño y su sector.

El foro es una iniciativa del Club de Calidad y PFS Grupo, que con el apoyo de colaboradores como EDP, Ontier y Caja Rural de Asturias, busca compartir conocimientos empresariales sobre sostenibilidad y fomentar el intercambio de ideas entre empresas.

La sostenibilidad se basa en tres pilares: y, en esta ocasión, se ha añadido un *bonus track* sobre financiación y taxonomía.

El Foro se articula en sesiones con un enfoque práctico, que girarán en torno a los tres pilares que forman la sostenibilidad (Ambiental, Social y Gobernanza) y, en esta ocasión, se ha añadido un *bonus track* adicional sobre financiación y taxonomía. En ellas contaremos con expertos y organizaciones referentes, que permitirá a las empresas conocer los últimos cambios en esta materia, cómo les afectan y las herramientas de que disponen para adaptarse.



# ORGANIZADORES



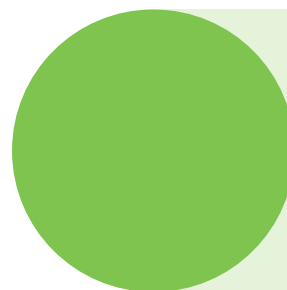
SOLUCIONES EN GESTIÓN  
**pfs**grupo



**GRUPO PFS**

En PFS Grupo orientamos nuestras soluciones hacia la aportación real de valor para nuestro cliente, enfocándonos en lograr mejoras en su rendimiento y competitividad.

Nuestro carácter multidisciplinar nos permite aportar un enfoque global y altamente especializado a las problemáticas y crecientes complejidades, a las que deben enfrentarse las organizaciones en la actualidad.



**CLUB DE CALIDAD**

El Club Asturiano de Calidad es una asociación sin ánimo de lucro, fundada en 1995, integrada por más de 240 organizaciones socias comprometidas con la mejora continua de su gestión. Desarrolla su aportación de valor ayudando a las organizaciones en 4 ámbitos: conexión e intercambio de experiencias, sensibilización y formación, ahorro de costes y visibilización de buenas prácticas.

# PATROCINADORES

## EDP

*Un mundo más verde, más justo y más seguro comienza con compromisos sólidos de quienes tienen la ambición de liderar la transición energética*

“La sostenibilidad es cada vez más importante en toda nuestra cadena de valor, ya sea en la movilidad eléctrica, la producción, el área social o la comunicación transparente”



## CAJA RURAL

*Sostenibles desde nuestras raíces.*

“Desde nuestros orígenes, somos una entidad financiera con vocación de servicio y con un claro compromiso con las personas y las comunidades que nos rodean”



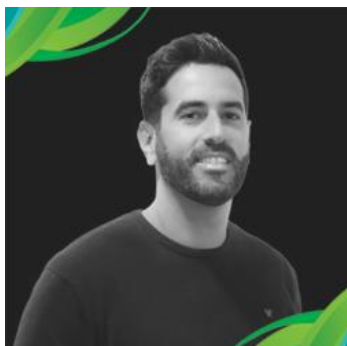
## ONTIER

*Respetamos el medio ambiente con una política de 0 emisiones.*

“La importancia de la ética, el cumplimiento normativo y la transparencia en la gobernanza empresarial es de vital importancia para el alcance la sostenibilidad”

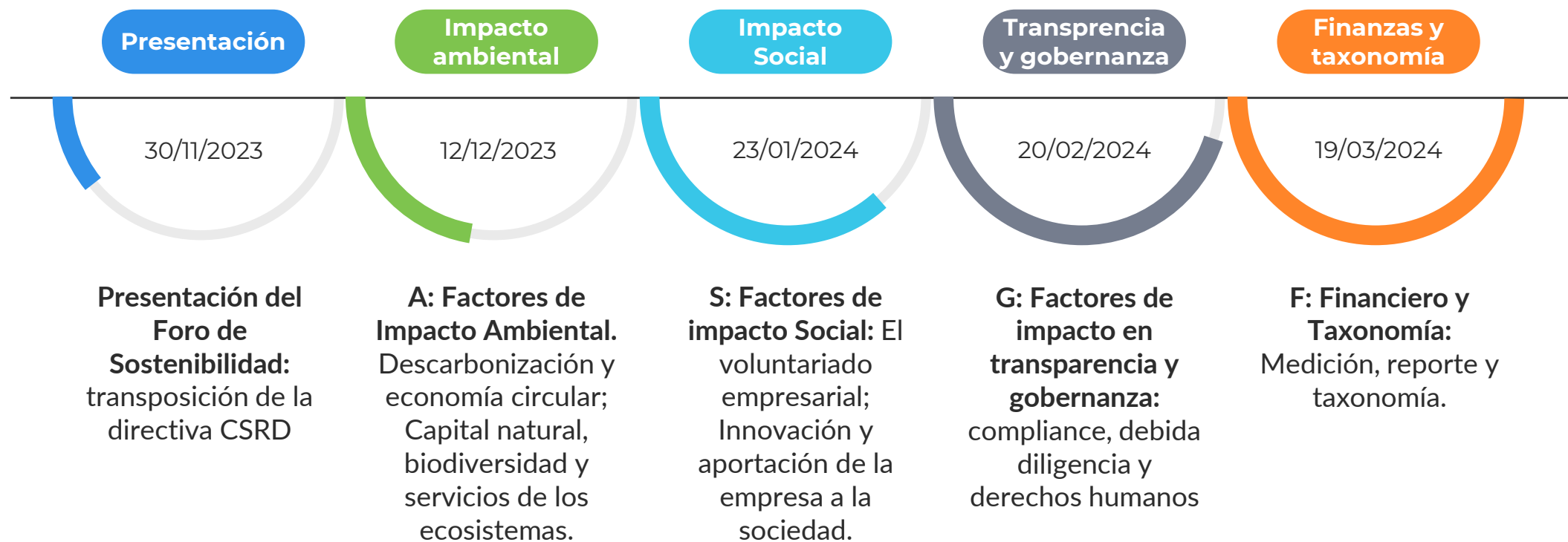


# PONENTES



# Sesiones

Con el fin de generar un espacio de discusión e intercambio de ideas sobre como avanzar y alcanzar un futuro más sostenible, el Foro se articula en sesiones con enfoques prácticos basadas en los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad (ASG).







30 de noviembre de 2023

## Presentación del Foro de Sostenibilidad: transposición de la directiva CSRD

El 30 de noviembre tuvo lugar la sesión inaugural de este Foro en el que contamos con Ana Gómez de FORÉTICA que abordó y contextualizó la situación actual de la sostenibilidad y Pablo Rodríguez Otero de EUDITA, puso en contexto la transposición de la directiva europea CSRD.

# Situación actual de la sostenibilidad



**Ana Gómez García | Forética**  
Sustainability Specialist | ESG | CSR | Climate  
Change | Social Impact | ESG Reporting |  
Responsible business

- Destaca el papel de Forética en España como representante del World Business Council for Sustainable Development y del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, enfocados en abordar los retos de sostenibilidad a nivel global y nacional.
- Desde 1980 hemos multiplicado por tres la extracción de recursos y algunos de estos recursos son limitados. Además, también estamos generando muchos residuos, de hecho, si se continua con este ritmo de consumo se puede llegar a elevar hasta un 70% la producción de residuos de aquí a 2050.
- El 45 de las emisiones son el resultado directo de la forma que fabricamos y consumimos.
- La desigualdad y las brechas económicas sociales no han parado de crecer desde el año 1980 y los últimos datos del Instituto Nacional de estadística revelan que el 28% de la población en España está en riesgo de pobreza o de exclusión social.

*“En foretica somos un foro empresarial que trabajamos por favorecer la integración de los aspectos ambientales sociales y de buen gobierno en las empresas en sus estrategias corporativas”*



# Trasposición de la directiva europea CSRD.



**Pablo Rodríguez Otero | Eudita Auditores**

Auditor de cuentas | Consultor de sistemas de control de gestión y business intelligence | Experto en implantación de Tagetik, Crono Analytics y YellowFin.

- Aborda la legislación y los cambios que afectarán la información financiera de las empresas, como la directiva europea sobre igualdad de género en los consejos de administración y el proyecto de ley de representación paritaria.
- Destaca la importancia de centrarse en las personas en medio de los cambios profundos, haciendo hincapié en la relevancia de la información no financiera y la materialidad.
- Menciona la obligación futura de verificar el informe de sostenibilidad y la ampliación del alcance de la obligación de proporcionar información sobre sostenibilidad.
- Señala la necesidad de que las empresas se preparen para los cambios legislativos que afectarán la forma en que informan sobre su sostenibilidad y su impacto en el entorno.
- Pablo destaca la importancia de estos cambios legislativos para las empresas, que requerirán una mayor atención a la información no financiera y a la sostenibilidad en general.

*“La tendencia ha cambiado y se empieza a dirigir la vista hacia esos temas no financieros: qué relación tiene su actividad con el cambio climático”*

## Jornada presentación del foro de sostenibilidad

# Conclusiones



La presentación del "Foro de Sostenibilidad de Asturias" destacó la importancia de colaborar en la promoción de un futuro más sostenible a través del intercambio de conocimientos empresariales. Tanto Ana de Forética como Pablo de Eudita resaltaron la necesidad de prepararse para los cambios legislativos que afectarán la forma en que las empresas informan sobre su sostenibilidad.

Por último, se subrayó la urgencia de centrarse en las personas y en el impacto de las empresas en el entorno, reconociendo que la sostenibilidad es un aspecto fundamental para el éxito a largo plazo de cualquier organización.





12 de diciembre de 2023

## Primera Jornada: Factores de Impacto Ambiental

El 12 de diciembre tuvo lugar la primera jornada del Foro en el que contamos con José María Fernandez Alcalá de IHOBE que abordó la economía circular, Virginia Chomón García de BAYER habló sobre la descarbonización y Ana Álvarez Arias de EDP nos explicó cómo afrontar el tema de la biodiversidad y capital natural.

# Economía Circular



**José María Fernández Alcalá | Ihobe**

Director de Economía Circular en Ihobe, Sociedad  
Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco

- Aborda la Economía Circular como un concepto que no sólo se centra en la parte medioambiental con el reciclaje, o con el tratamiento de los residuos, sino que está estrechamente relacionado con la economía.
- Destaca que la finalidad es hacer un uso más eficiente de los recursos naturales que tenemos puesto que nuestro desarrollo económico está relacionado directamente con el uso de materias primas y cuyo objetivo es romper con esta dinámica.
- Menciona el marco legislativo europeo, que impulsa cambios en la relación de las empresas con las materias primas y fomenta un mercado donde la circularidad y la competitividad vayan de la mano.
- Señala la importancia de alinear producción y consumo bajo este nuevo modelo, involucrando tanto a las empresas como a los consumidores.
- José María destaca que los consumidores al igual que las empresas también tendrán que realizar una transición verde. Provocando un cambio en el modelo de negocio.

*“El concepto de economía circular persigue hacer un uso más eficiente de los recursos naturales, rompiendo la dinámica de desarrollo económico basado en el uso intensivo de materias primas.”*



# Descarbonización



**Virginia Chomón García | Bayer**  
Responsable de Sostenibilidad & Técnico HSE

- Aborda la descarbonización en toda la cadena de valor desde el foco de saber cómo es mi empresa y las particularidades que tiene porque el proceso no es igual en todos los ámbitos.
- Destaca la importancia de definir un Plan Estratégico para saber qué objetivos se pretenden conseguir, entendiendo las necesidades de la misma.
- Menciona que en el proceso hay dificultades económicas, tecnológicas y culturales. Pero que hay avances constantes que permiten ir abordando el proceso a largo plazo.
- Señala que no es un proceso que se realiza únicamente en las empresas, sino que también tienen que estar implicados los proveedores y los consumidores.
- Virginia destaca que la descarbonización es un distintivo de las pymes de diferenciación de los competidores. Además, que la legislación europea cada vez será rígida en estos aspectos.

*“Es fundamental conocer las necesidades de las grandes empresas para adaptarnos y diferenciarnos en el mercado, especialmente en términos de sostenibilidad y cumplimiento ambiental.”*



# Capital Natural y Biodiversidad.



**Ana Álvarez Arias de Velasco | EDP España**  
Adaptación del negocio eléctrico al Desarrollo  
Ambiental del marco normativo internacional y  
europeo | Economía circular | Conservación del  
capital natural

- Aborda el capital natural, entendido como concepto global de naturaleza, componiéndose de partes vivas como la biodiversidad y partes no vivas como la atmósfera, el suelo o el agua. La interacción entre ambas partes nos aporta unos beneficios, llamados “servicios de los ecosistemas”.
- Destaca que hay tres tipos de servicios de los ecosistemas: aprovisionamiento, regulación y servicios culturales. Pretendiendo que se entienda la biodiversidad como una parte de un todo que es el capital natural.
- Menciona cinco destructores de la biodiversidad, siendo estos donde es necesario actuar: cambio climático, ocupación de la superficie, consumo de recursos, contaminación y especies invasoras.
- Señala la capacidad de actuación ante estos cinco destructores involucra tanto a gran empresa como a las pymes.
- Ana destaca que para poder actuar es necesario establecer cuál es la línea base para poder mejorar e incidir sobre el capital natural.

*“La biodiversidad es el factor fundamental del capital natural, y es necesario adaptarse a las exigencias del mercado y la regulación para preservarla y promoverla en nuestras prácticas empresariales.”*

## Primera Jornada: Factores de Impacto Ambiental

# Conclusiones



En la primera jornada del foro se ha destacado la legislación en la promoción de la economía circular, incluyendo incentivos para empresas y consumidores. Tanto Ana de EDP como Virgina de Bayer enfatizan la necesidad de comprender y adaptarse a las necesidades de las empresas proveedoras, así como la necesidad de innovar en modelos de negocio para cumplir con los estándares ambientales.

Por último, se destacó la importancia de la transparencia de los productos que va a ser determinada por el pasaporte digital, como nuevo método de información para que el consumidor sepa qué es lo que está comprando.





23 de enero de 2024

## Segunda Jornada: Factores de Impacto Social

El 23 de enero tuvo lugar la segunda jornada del Foro en el que contamos con María Herrero Pidal de TRANSCENDENT que abordó el impacto social junto con Rubén Hidalgo de CAPSA desde una perspectiva integral e innovadora y Adolfo Rivas Fernández de FUNDACION VINJOY que aborda el voluntariado empresarial y ofrece su visión desde el tercer sector.

# Impacto Social



**María Herrero Pidal | Transcendent**  
Global Impact citizen. IMAGINE Leader. Board  
Director. Impact consulting

- Aborda el impacto social como acciones que realizadas por y para las personas con el objetivo de mejorar la calidad de vida. Dentro de las empresas se entiende como el impacto que estas acciones generan, por lo que es necesario entenderlo como un concepto transversal.
- Destaca las tres fuerzas que impulsan la revolución de impacto: la nueva regulación, los informes de información financiera y saber cuál es el efecto en las comunidades en las que opera.
- Menciona que podemos medir el impacto a través de la iniciativa Impact Management Project en toda la cadena de valor de la empresa, además la necesidad de definir el tipo de empresa.
- Señala que uno de los grandes retos es que no hay un modelo estandarizado. Pero como marco se utilizan los ODS de la agenda 2030.
- María destaca la iniciativa de la empresa Amadeus por abrir un nuevo nicho de mercado en turismo para personas con discapacidad.

*“La ética empresarial no debe ser vista como una carga, sino como un marco que facilita la toma de decisiones responsables y sostenibles”*

# Innovación Social



**Rubén Hidalgo | Capsa Food**

Director de emprendimiento e innovación abierta  
en CAPSA FOOD (Central Lechera Asturiana)B-  
Corp

- Aborda la relación entre gobernanza ética empresarial y sostenibilidad. Siendo esta última la que tiene que ser un componente central en la estrategia de la empresa. Implica la evaluación del efecto de las actividades empresariales.
- Destaca la importancia de generar credibilidad y confianza a través de la transparencia y la responsabilidad. Esto no solo mejorará la imagen pública, sino que también asegura su sostenibilidad a largo plazo.
- Menciona el cambio que se está produciendo en el modelo de consumo de las personas y al cual las empresas tienen que adaptarse a sus necesidades de lo que demandan hoy y de lo que demandarán en un futuro.
- Señala las empresas deben ver la sostenibilidad como una oportunidad para innovar y mejorar. Uno de los retos que tiene como empresa es la huella de carbono y la circularidad de los productos.
- Rubén aboga por una visión holística de la sostenibilidad, donde la gobernanza y la ética empresarial juegan roles clave

*“La sostenibilidad debe integrarse en la estrategia empresarial para crear valor a largo plazo y cumplir con las expectativas sociales y regulatorias.”*



# Voluntariado Empresarial



**Adolfo Rivas Fernandez | Vinjoy**  
Director Gerente en Fundación Vinjoy

- Aborda la sostenibilidad del tercer sector en concordancia con las empresas. Centrándose en la medición del impacto social y ONGs pueden utilizar herramientas específicas para evaluar y maximizar este impacto.
- Destaca el Retorno Social de la Inversión y la teoría del cambio como métodos clave para medir los efectos de sus iniciativas. Cuantificando el valor social generado por una organización en términos financieros.
- Menciona que muchas ONGs ya están implementando estas herramientas para mejorar su eficacia y demostrar su valor a los donantes y stakeholders.
- Señala que las ONGs deben demostrar que sus actividades son bien intencionadas, efectivas y eficientes en la generación de valor social con la rendición de cuentas.
- Adolfo destaca que las ONGs deben estar en la vanguardia de la innovación social, desarrollando nuevas soluciones para problemas persistentes como la pobreza, la exclusión y las desigualdades.

*“Las organizaciones no gubernamentales deben colaborar estrechamente con empresas para abordar problemas sociales complejos y amplificar su impacto positivo”*

## Segunda Jornada: Factores de Impacto Social

# Conclusiones



En esta segunda jornada del El Foro de Sostenibilidad de Asturias se ha resaltado la importancia de integrar la sostenibilidad en las estrategias empresariales, abordando tanto aspectos ambientales como sociales. Se enfatizó la necesidad de gestionar y medir el impacto social de las empresas, alineándose con la nueva normativa europea que exige mayor transparencia y responsabilidad. Las pymes también deben adaptarse a estas exigencias normativas, buscando crear valor a largo plazo y responder a las expectativas de sus comunidades.

La sostenibilidad se presenta no solo como una obligación normativa, sino como una oportunidad para las empresas de contribuir positivamente a la sociedad y al medio ambiente.





20 de febrero de 2024

## Tercera Jornada: Factores de impacto en transparencia y Gobernanza

El 20 de febrero tuvo lugar la tercera jornada del Foro en el que contamos con Francisco Javier de Ontier que abordó la ética empresarial como modo de transparencia, con Belén Fariña de Duro Felguera haciendo referencia a la diligencia debida y Noelia Rodríguez de PMG que puso el foco en la gobernanza corporativa

# Ética Empresarial



**Francisco Javier Lorienté | Ontier**

Socio senior Ontier

- Aborda la importancia de la ética empresarial, destacando cómo las empresas deben adherirse a estándares éticos y normativos para garantizar su integridad y reputación.
- Destaca el impacto de regulaciones sobre estados de información no financiera, resaltando cómo estas normativas han llevado a cambios significativos en las prácticas empresariales.
- Menciona la complejidad inherente a la adaptación a regulaciones y estándares.
- Señala la relevancia de las certificaciones en el contexto empresarial actual, aunque advierte sobre el exceso de estas prácticas, instando a las empresas a priorizar aquellas que realmente contribuyan a fortalecer su transparencia y reputación.
- Javier enfatiza la importancia crítica de la ética, el cumplimiento normativo y la transparencia en la gobernanza empresarial

*“La implementación de sistemas robustos de Compliance y gestión no solo es necesaria para cumplir con los requisitos legales, sino que también es esencial para asegurar la confianza y la transparencia en toda nuestra cadena de suministro.”*

# Diligencia Debida



**Belén Fariña | Duro Felguera**

Responsable Corporativo de Medio Ambiente y  
Sostenibilidad en Duro Felguera

- Aborda adaptación de las empresas a las regulaciones sobre transparencia y gobernanza y la necesidad de cumplir con estándares éticos y normativos específicos del sector empresarial.
- Destaca el impacto significativo de la ley de 2018 sobre estados de información no financiera en la evolución hacia una mayor transparencia y responsabilidad corporativa.
- Menciona la importancia de priorizar las certificaciones que realmente contribuyan a fortalecer la transparencia y la reputación corporativa.
- Señala la urgencia de que las empresas se ajusten y cumplan con las regulaciones normativas para garantizar su sostenibilidad y éxito a largo plazo.
- Belén su discurso resalta la necesidad crítica de que las empresas se adapten a las regulaciones y estándares éticos en un entorno empresarial cambiante y competitivo.

*“Las certificaciones y evaluaciones de sostenibilidad no son solo una carga, sino una herramienta esencial para asegurar la transparencia y la confianza en toda nuestra cadena de suministro.”*



# Gobernanza Corporativa



**Noelia Rodríguez | PMG**  
Compliance / HR en PMG Group

- Aborda gobernanza corporativa en las empresas, destacando cómo esta práctica contribuye a mejorar la transparencia, la responsabilidad y el desempeño empresarial.
- Destaca cómo las regulaciones, como la ley de 2018 sobre estados de información no financiera, impactan en las prácticas empresariales y en la necesidad de adaptarse a ellas.
- Menciona la relevancia de la gestión de riesgos en el contexto empresarial actual y cómo esta se relaciona con la gobernanza corporativa.
- Señala la importancia de fomentar una cultura organizacional basada en la integridad y la responsabilidad, y cómo esto contribuye a fortalecer la reputación y la sostenibilidad de las empresas.
- Noelia destaca que gobernanza corporativa como un elemento clave para el éxito empresarial, destacando cómo esta práctica impacta en la transparencia, el cumplimiento normativo y la gestión de riesgos en las empresas.

*“La implementación de sistemas efectivos de gobierno corporativo es fundamental para promover la ética empresarial, la transparencia y el cumplimiento normativo en las empresas”*

## Tercera Jornada: Factores de actores de impacto en transparencia y Gobernanza

# Conclusiones



La transparencia y la gobernanza son fundamentales en el ámbito empresarial y de sostenibilidad en un entorno cada vez más regulado y éticamente exigente. Es crucial adherirse a principios éticos y cumplir con regulaciones para mantener la integridad y la reputación de la empresa. Sin embargo, adaptarse a estas normativas puede ser complejo, especialmente en sectores altamente regulados.

La necesidad de certificaciones es reconocida, pero se cuestiona el exceso de estas, instando a priorizar aquellas que realmente agreguen valor en términos de transparencia y reputación empresarial.





19 de marzo de 2024

## Cuarta Jornada: Financiero y Taxonomía: Medición, reporte y taxonomía

El 19 de marzo tuvo lugar la cuarta y última jornada del Foro en el que contamos con Salvador Marin de la EFRAG abordando la financiación verde, con Javier Turiel de CAJA RURAL que nos habló como medir la sostenibilidad y Paula Nogueira de FINSA que habló de la importancia de adaptarse a las nuevas regulaciones. Esta sesión estuvo moderada por Eva Pando de CAJA RURAL.

# Nuevas regulaciones y Financiación verde.



**Salvador Marin | EFRAG**

Miembro Sustainability Reporting Board (SRB) del  
EFRAG

- Aborda la financiación verde y cómo las nuevas regulaciones afectan a las empresas en términos de sostenibilidad.
- Destaca que las empresas deben adaptarse a la Directiva de Información No Financiera, que inicialmente afecta a grandes empresas, pero eventualmente influirá en pymes a través de la cadena de valor.
- Menciona la importancia de la doble materialidad, donde las empresas deben considerar tanto los efectos financieros de sus actividades ambientales como los impactos ambientales de sus decisiones financieras.
- Señala el Green Asset Ratio (GAR) y cómo este indicador se convertirá en una herramienta clave para evaluar la sostenibilidad de las empresas.
- Salvador Concluye enfatizando la importancia de un enfoque pragmático y el sentido común para adaptarse a las nuevas normativas y aprovechar las oportunidades que estas presentan.

*“Adaptarse a las normativas de sostenibilidad no solo es una obligación, sino una oportunidad para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas.”*

# Doble Materialidad y GAP Analysis



**Javier Turiel Fernandez | Caja Rural**  
Cumplimiento Normativo | Sostenibilidad en Caja  
Rural de Asturias

- Aborda la necesidad de sentido común y pragmatismo al abordar la sostenibilidad y las regulaciones asociadas.
- Destaca la importancia de la doble materialidad, que implica considerar tanto los impactos financieros de las actividades ambientales como los efectos de las decisiones financieras en el medio ambiente.
- Menciona la relevancia de realizar un análisis de brechas (gap analysis) para identificar qué normas y regulaciones son relevantes para la empresa.
- Señala el Green Asset Ratio (GAR), que mide la proporción de activos verdes de una empresa y que se convertirá en un indicador clave para la sostenibilidad.
- Javier resalta que, con una correcta adaptación y el uso de guías, las empresas pueden integrar la sostenibilidad de manera efectiva en su operativa diaria, lo cual es fundamental para la competitividad a largo plazo.

*“Hay que aplicar el sentido común y hacer un análisis de brechas para ver qué es lo que nos afecta y cómo podemos adaptarnos eficientemente a las normativas de sostenibilidad.”*



# Informes de Sostenibilidad



**Paula Nogueira Costa | FINSA**  
European Financial Advisor (EFA) Auditor

- Aborda a implementación y el impacto de la Directiva de Información No Financiera de la Unión Europea, que busca convertir a Europa en el continente más verde.
- Destaca que la directiva no solo busca transparencia, sino también competitividad y eficiencia dentro del mercado europeo.
- Menciona que las empresas deben adaptarse a nuevas regulaciones, como el Green Asset Ratio (GAR), que mide la proporción de activos alineados con la taxonomía verde.
- Señala la importancia de que las empresas publiquen informes de sostenibilidad y cómo esto puede ser un ejercicio voluntario valioso para demostrar su compromiso y obtener ventajas competitivas.
- Paula destaca que, aunque las normativas pueden parecer abrumadoras, proporcionan una guía esencial para asegurar que las empresas operen de manera sostenible.

*“Queremos ser el continente más verde, y para lograrlo, las empresas deben estar incluidas en la ecuación y adaptarse a las nuevas normativas de sostenibilidad.”*

## Cuarta Jornada: Financiero y Taxonomía: Medición, reporte y taxonomía

# Conclusiones



Se centró en la importancia de la sostenibilidad y su integración en el ámbito empresarial. Los ponentes, destacaron la relevancia de cumplir con las regulaciones de sostenibilidad, como la Directiva de Información No Financiera de la Unión Europea. Se resaltó la necesidad de pragmatismo al abordar las normativas, así como la importancia de adaptarse a la doble materialidad, considerando tanto los efectos financieros como ambientales de las decisiones empresariales.

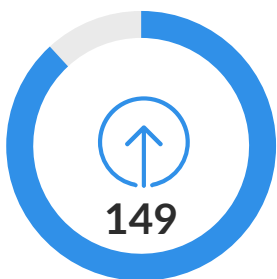
Se mencionó el papel crucial de los informes de sostenibilidad y la ventaja competitiva que ofrecen a las empresas que los cumplen. Se enfatizó de nuevo que cumplir con las regulaciones de sostenibilidad no solo es una obligación, sino también una oportunidad.



# El Foro en datos

**149**

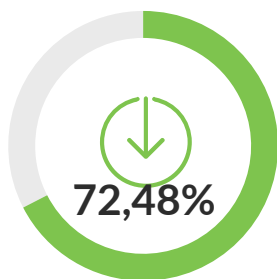
INSCRITOS



En el conjunto de sesiones que se han celebrado en el marco del Foro de sostenibilidad se han obtenido un total de 149 inscripciones

**108**

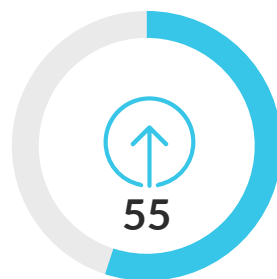
ASISTENTES



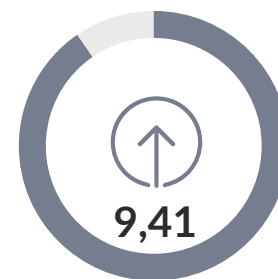
Del total de participantes inscritos el Foro de Sostenibilidad ha contado con una asistencia del 72,48%

**55**

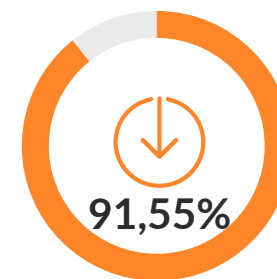
EMPRESAS



Han participado un total de 55 empresas de diversos sectores del ecosistema empresarial asturiano.

**9,41**NOTA MEDIA  
SATISFACCIÓN

La nota media de satisfacción de los participantes en el conjunto de sesiones del Foro ha sido de un 9,41 sobre 10.

**91,55%**RECOMENDACIÓN  
DE LA ACTIVIDAD

Un 91,55% de los participantes asistentes a las distintas sesiones del foro de sostenibilidad recomendaría esta actividad a otras personas.

