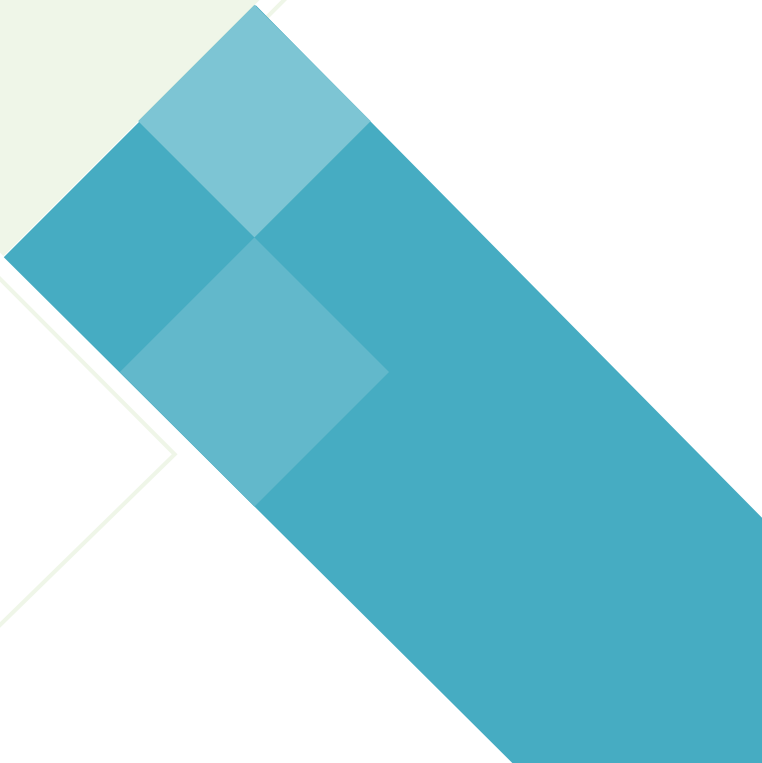
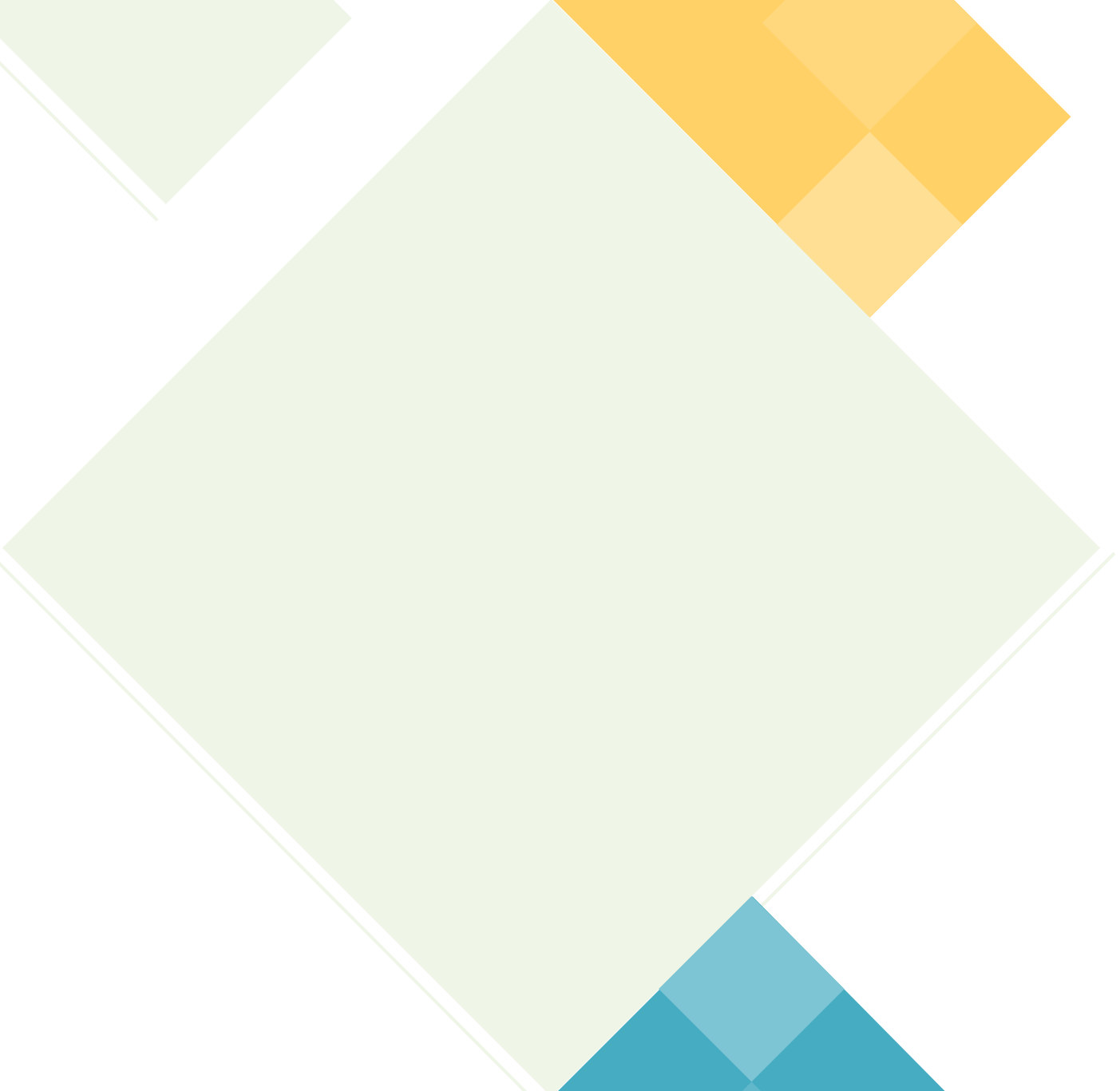
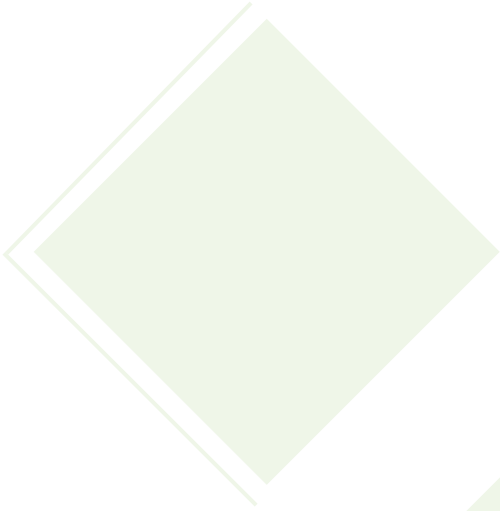




LAS PYMES Y SU CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Diciembre 2022





ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTEXTUALIZACIÓN INTERNACIONAL Y NACIONAL DE LA AGENDA 2030 Y LOS ODS.	4
HISTORIA Y EJES DE VALOR DEL CLUB DE CALIDAD	6
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA	9
CONCLUSIONES Y HERRAMIENTAS	25

Contextualización, internacional y nacional, de la **AGENDA 2030 Y LOS ODS**

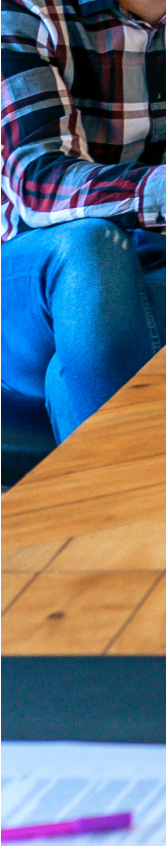
Las 5 áreas temáticas principales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacen referencia al ODS 1 fin de la pobreza, ODS 2 hambre cero, ODS 3 salud y bienestar, ODS 4 educación de calidad y al ODS 5 el fin de las desigualdades.

La agenda 2030 es un acuerdo firmado por 193 países para fijar objetivos de lucha contra el cambio climático y la desigualdad social con el fin de conseguir un mundo más justo. Este acuerdo se aprobó en 2015 por todos los Estados miembros de la ONU dando lugar a la aprobación de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Sin embargo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible no van a la velocidad esperada y necesaria. Se pretendía que el año 2020 fuera un año decisivo en cuanto a la consecución de estos objetivos, pero con la crisis de la COVID- 19 no se pudo avanzar cómo se esperaba.

En cuanto a la aplicación de la agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible la Unión Europea lidera su implementación a través del desarrollo de su propia estrategia de implementación y de una estrategia de financiación para el desarrollo sostenible. En España con motivo de esta estrategia

europea también se han hecho grandes avances y en julio de 2018 se aprobó el plan de acción para la implementación de la agenda 2030 hacia una estrategia española de desarrollo sostenible. Este plan buscaba hacer frente a los 17 objetivos establecidos por la ONU en 2015 y para eso tiene cuatro ejes principales sobre los que se basa en sus principales actuaciones:

- » Trabajo conjunto de los diferentes actores para la consecución de la A2030
- » Inclusión del estado de situación actual de cada uno de los ODS
- » Alineamiento de las políticas, programas e instituciones con los ODS
- » Contribución por parte de las comunidades autónomas y gobiernos locales a los ODS.





01

TRABAJO CONJUNTO

Trabajo conjunto de los diferentes actores para la consecución de la A2030

03

POLÍTICAS ALINEADAS

Alineamiento de las políticas, programas e instituciones con los ODS

02

SITUACIÓN ACTUAL

Inclusión del estado de situación actual de cada uno de los ODS

04

CONTRIBUCIÓN

Contribución por parte de las comunidades autónomas y gobiernos locales a los ODS.



Historia y ejes de valor del CLUB DE CALIDAD



EL CLUB DE CALIDAD

El Club de Calidad es una asociación sin ánimo de lucro, fundada en 1995, integrada por más de 240 organizaciones socias comprometidas con la mejora continua de su gestión.

Desarrolla su aportación de valor ayudando a las organizaciones en 4 ámbitos: conexión e intercambio de experiencias, sensibilización y formación, ahorro de costes y visibilización de buenas prácticas.

Su objetivo es sensibilizar, formar y promover el cambio en las organizaciones, principalmente asturianas, para la mejora de la gestión (calidad, medio ambiente, responsabilidad social, prevención de riesgos, excelencia, etc), promoviendo el intercambio de buenas prácticas y la cooperación.

LOS EJES DE VALOR DEL CLUB DE CALIDAD SON:

MEJORA DE LA GESTIÓN

Ofrecer actividades que permitan aprender y mejorar la gestión. Más de 50 iniciativas anuales de formato diverso, sobre múltiples temas. Conferencias, talleres, formación, etc.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

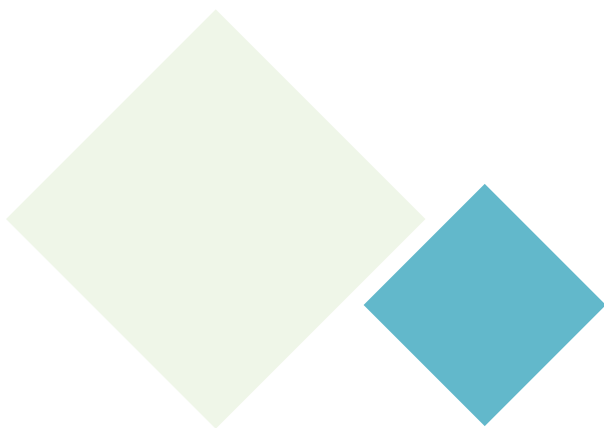
Fomentar el Intercambio de experiencias y conocimientos entre organizaciones, directivos y profesionales. Organizamos encuentros entre socios, seleccionamos y difundimos buenas prácticas, coordinamos grupos de trabajo multisectoriales y tenemos herramientas para compartir información y hacer benchmarking estructurado a nivel nacional, como la batería de indicadores EFQM.

VISIBILIDAD

Mejorar la Visibilidad de la buena gestión empresarial a través de herramientas como el diario digital Gestión en Red, el Instituto de Responsabilidad Social, el Censo 45001, el Premio Carlos Canales a las buenas prácticas de gestión o el Premio CEX.

REDUCCIÓN DE COSTES

Reducir costes mediante iniciativas colaborativas y diseñando nuestras propuestas con nuestros socios.



Estos ejes de valor a su vez se dividen en áreas temáticas priorizadas por los socios en la Encuesta de Necesidades y Expectativas. No obstante, la actividad del Club se orienta, en general, en satisfacer las necesidades de los socios relacionadas con la Gestión Avanzada, de modo que pueden desarrollarse iniciativas que estén a priori fuera de estos ámbitos temáticos prioritarios pero que sí resulten de interés puntual dentro del ámbito de la mejora de la gestión.

Una de esas áreas temáticas es la Sostenibilidad en la que el Club lleva trabajando desde el 2013.

RESULTADOS DE LA CONSULTA EMPRESARIAL SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2022 EN ASTURIAS

Jornada realizada el 11 de octubre de 2022 en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y en la que se contó con la participación de EDP ESPAÑA, ALISYS, AGUAS DE AVILÉS e ISASTUR.



ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030: PRINCIPALES POLÍTICAS Y CLAVES EMPRESARIALES

Presentamos en formato webinar, el pasado 24 de septiembre de 2021, el Informe de Progreso actualizado de España. Contamos para ello con dos de los principales agentes promotores de la Agenda 2030 en nuestro país, representados por Gabriel Castañares Hernández, Director General de Políticas Palanca para el Cumplimiento de la Agenda 2030 de la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y la Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, Cristina Sánchez.

Concretamente en el en el área de la sostenibilidad y de la responsabilidad social se lleva trabajando desde hace ya varios años con la firma de varios convenios para promover modelos de gestión, la RSE, la creación Instituto de Responsabilidad Social en el que aglutinamos nuestra propuesta de valor en ese ámbito habiendo realizado más de 60 actividades de formación y sensibilización desde entonces.

Se elaboro también para la Consejería de Presidencia un documento donde se trazaba el Plan para el Desarrollo de Estrategia de RSE para Asturias y tanto durante el 2020 como el 2021 desarrollamos las acciones de sensibilización de la Agenda 2030 y los ODS para la Dirección General de Agenda 2030 del Principado.



VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

HAMBRE CERO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

REZA

ECENTE
ENTO
GO

3

6



Análisis de los Resultados de **LA ENCUESTA**



LA ENCUESTA

Hoy en día existen muchísimas herramientas que las empresas pueden utilizar para poder apoyarse a la hora de analizar como su actividad contribuye a la agenda 2030. Sin embargo, y a pesar de las herramientas y plataformas existentes, este análisis requiere un compromiso y un esfuerzo que muchas de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país no pueden asumir en el día a día.

LA ENCUESTA

62

Empresas
participantes

METODOLOGÍA

Encuesta online distribuida entre
octubre y diciembre de 2022

OBJETIVOS

Conocer la situación actual de
contribución a los ODS

Recopilar herramientas de
ayuda



OBJETIVO DEL INFORME

Este informe busca conocer cuál es la situación de contribución de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cuál es su nivel de implantación en su actividad empresarial.

Además, pretende recopilar una serie de plataformas y herramientas online que pueda servir a estas empresas para iniciar su camino hacia la sostenibilidad y sobre todo a saber identificar cómo sus actividades económicas favorecen a la consecución de los objetivos marcados por la agenda 2030.



METODOLOGÍA

Para ello y con el fin de poder recopilar la información y el conocimiento necesario para poder llevar a cabo este análisis se realizó una encuesta que se difundió durante los meses de octubre, noviembre y principios de diciembre a varios agentes de interés de todo el territorio nacional con la intención de que alcanzará el mayor número de respuestas posibles.



PARTICIPANTES

De forma anónima han participado un total de 62 empresas procedentes de 6 comunidades autónomas diferentes. El mayor número de empresas eran del Principado de Asturias debido al movimiento de la encuesta en las redes sociales del club y de que la mayoría de sus socios tiene sede en Asturias.

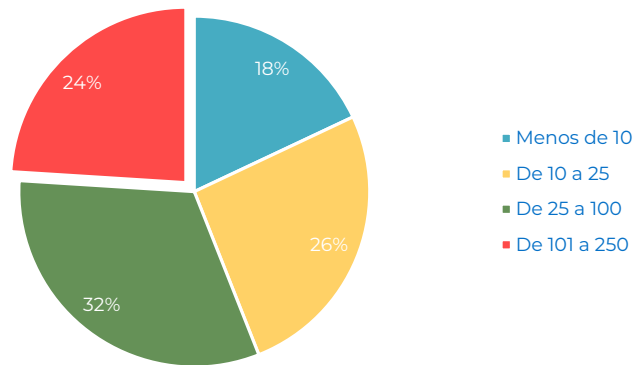
Del resto del territorio nacional se contó con respuestas de empresas de Castilla y León, la Comunidad de Madrid, Cataluña, La Rioja, la Comunidad Valenciana y Navarra.

TAMAÑO de la organización

De estas 62 empresas el 32% pertenecía a pequeñas y medianas empresas con una tasa de empleados de 25 a 100, un 26% de 10 a 25 empleados, un 24% de 101 a 250 empleados y el menor porcentaje de respuestas lo obtuvimos de empresas de menos de 10 empleados con un porcentaje de un 18%.



¿Cuál es el tamaño de su organización?

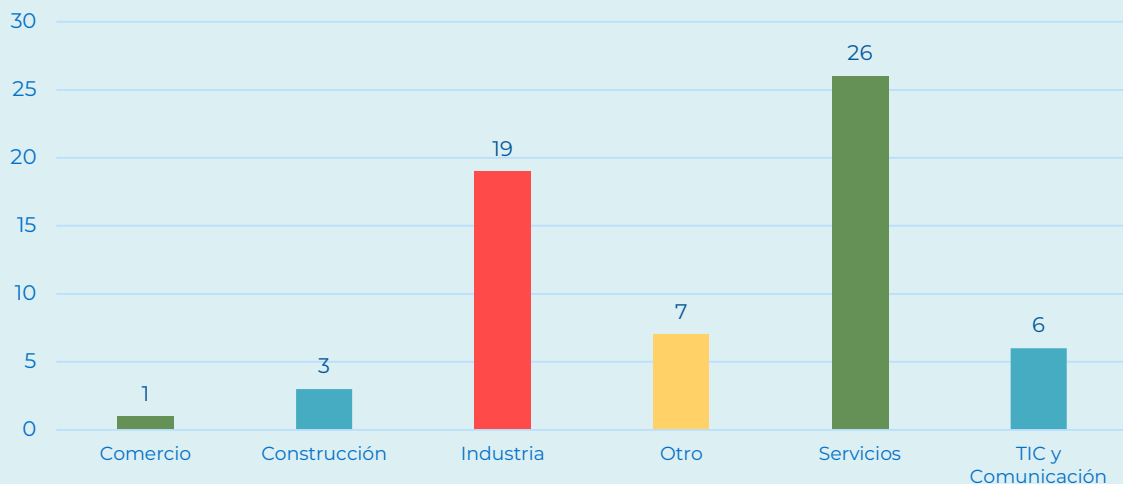


SECTOR de la organización



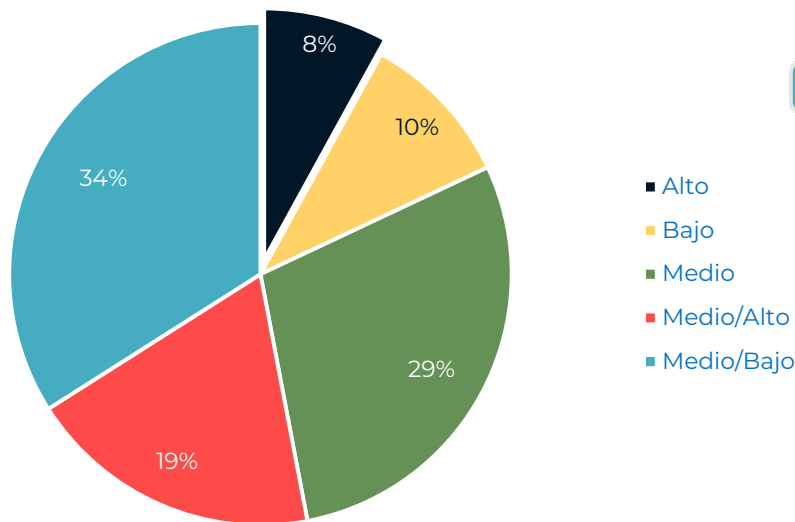
¿A qué sector pertenece su organización?

De todas estas respuestas el mayor número de empresas pertenecían al sector servicios suponiendo un 41,93% de las respuestas y, en segundo lugar, con un 30,64%, al sector industrial. El menor número de respuestas lo obtuvimos del sector del comercio con 1,61% de respuestas.



IMPLEMENTACIÓN de los ODS en el sector

De la totalidad de las empresas que contestaron a la encuesta tan solo un 8% considera que el grado de implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su sector es alto y, por el contrario, con un 34% de respuestas, la mayoría de las empresas opina que la implementación de los ODS en su sector es medio bajo.



¿Cuál considera que es el grado de implementación de los ODS en su sector?

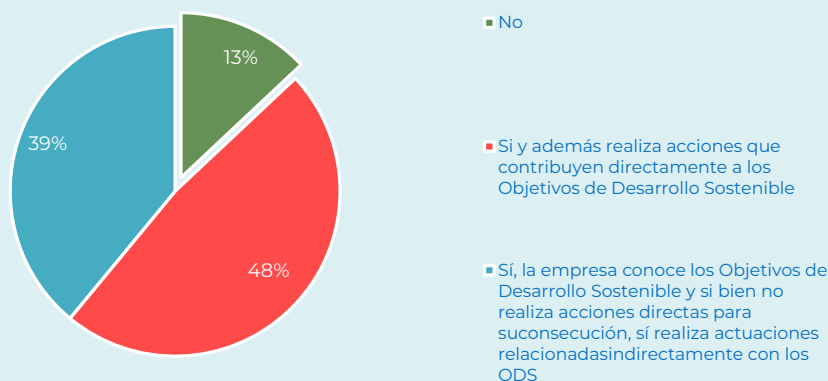
- Alto
- Bajo
- Medio
- Medio/Alto
- Medio/Bajo

FAMILIARIZACIÓN con los ODS

Sin embargo, para la respuesta de si su empresa está familiarizada con los ODS es tan solo un 12,90% de las empresas contestaron que no, frente a unos porcentajes de un 48,38% que sí que están familiarizadas con la ODS y que además realizan acciones que inciden directamente en su consecución y un 38,70% de las empresas contestaron que sí conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible pero que aún no han realizado ninguna actividad que impacte directamente en ellos.



¿Está su empresa familiarizada con los ODS?



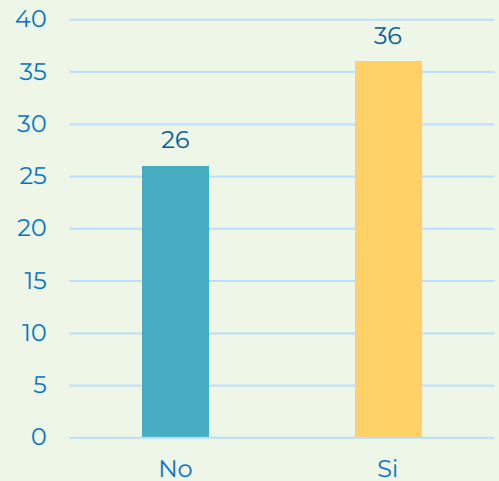
POLÍTICAS relacionadas con ODS

Es decir, pese a que las empresas consideran en mayor medida que el grado de implementación de los ODS es medio bajo, sí que consideran que están familiarizadas con ellos y que además trabajan y diariamente llevan a cabo actividades que contribuyen a ellos.

Ya que la gran mayoría de las empresas encuestadas están familiarizadas y tienen conocimiento sobre qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo llevar a cabo actividades relacionadas con ellos, un 58% de empresas cuentan con políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su empresa frente a un 42% de empresas que no las tienen.



¿Existen en su empresa políticas relacionadas con los ODS?



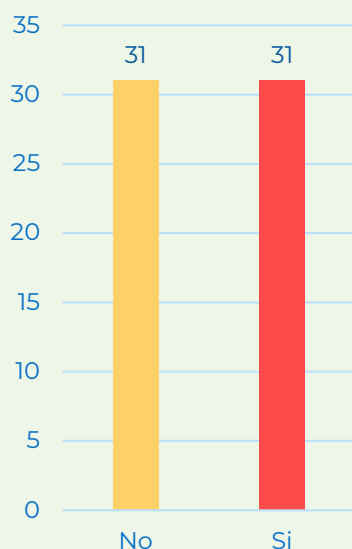
PRIORIZACIÓN y medición de impacto

Entre las empresas que indican que sí cuentan con políticas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible un 28% de los encuestados que respondieron si cuentan con planes de igualdad. Siendo la igualdad el aspecto más destacado en el que se centran las empresas, también indicaron que tienen políticas relacionadas con la salud, el trabajo digno, la sostenibilidad, el consumo responsable, la educación de calidad, la economía circular o que cuentan con códigos de conducta.

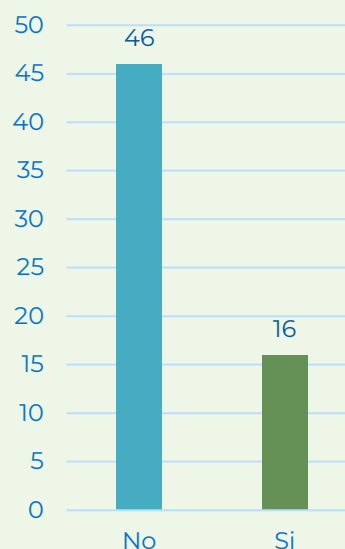
A pesar de que existe un alto porcentaje de empresas que prioriza los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su actividad diaria las empresas respondieron en un 50% que su empresa no prioriza la elección de estas políticas o de sus ODS prioritarios. Además, relacionado con esta pregunta un 94% de las empresas encuestadas respondió que no realizan mediciones del impacto que tiene su actividad diaria en los ODS y un 90% tampoco integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su estrategia empresarial anual.



¿Prioriza su empresa la elección de estas políticas y de los ODS prioritarios que se deben trabajar en la estrategia empresarial?



¿Se realizan en su empresa mediciones de impactos que puedan tener sus actividades diarias en los ODSS?



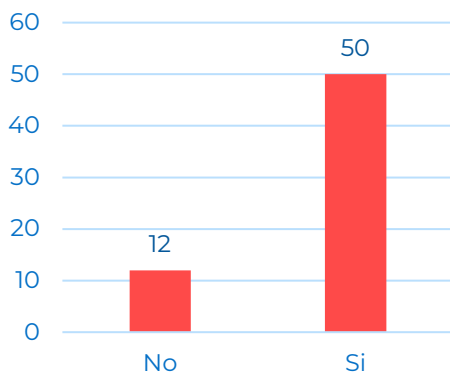
OPINIÓN

de los grupos de interés

Sin embargo, y relacionado con el 50% de las empresas que respondieron sí a la priorización de políticas y de los ODS prioritarios, un 97% también respondió sí a que se tienen en cuenta los grupos de interés a la hora de la priorización de estas políticas y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se van a trabajar o que se van a integrar en la actividad empresarial anual.



¿Se tiene en cuenta la opinión o punto de vista de los grupos de interés en cuanto a propuestas de actividades y priorización sobre temáticas: sostenibilidad, digitalización, etc



ODS MÁS INTEGRADOS en la estrategia de negocio

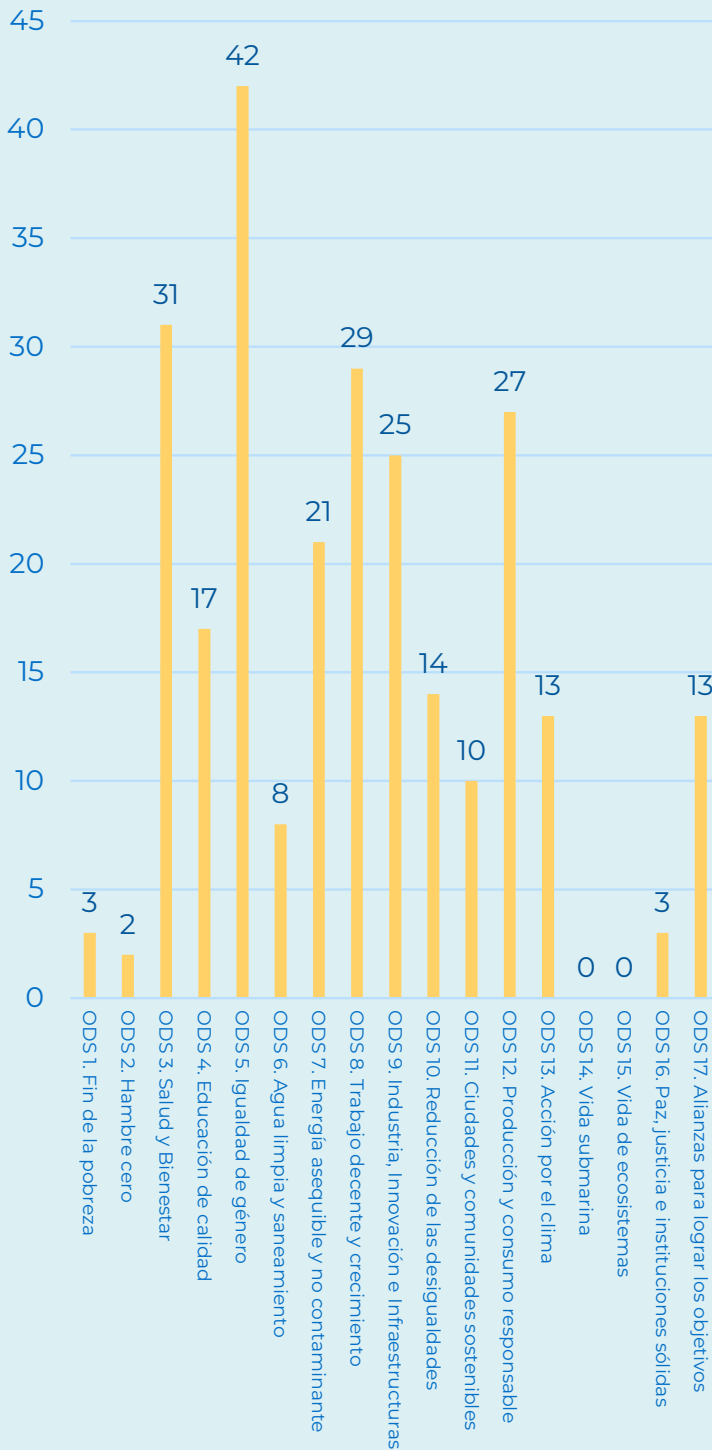
Como se planteó anteriormente en la pregunta sobre las políticas con las que cuentan las empresas relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, en la que el resultado destacado es que la mayoría cuentan o inciden en la igualdad y los planes de igualdad no es extraño que la pregunta sobre cuáles son los Objetivos de Desarrollo sostenibles sobre los que las empresas más trabajan o que se encuentran más integrados en su estrategia de negocio destaque el ODS 5 igualdad de género, en el que 42 de las 62 empresas encuestadas indica que realizan acciones directamente relacionadas con él.

Además de lo del ODS 5 también se incide especialmente por las empresas en el ODS 3 salud y bienestar, el ODS 8 trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 9 industria e innovación e infraestructuras y, por último, el ODS 12 producción y consumo responsable.





¿Cuáles son los cinco ODS más integrados en la Estrategia de negocio?

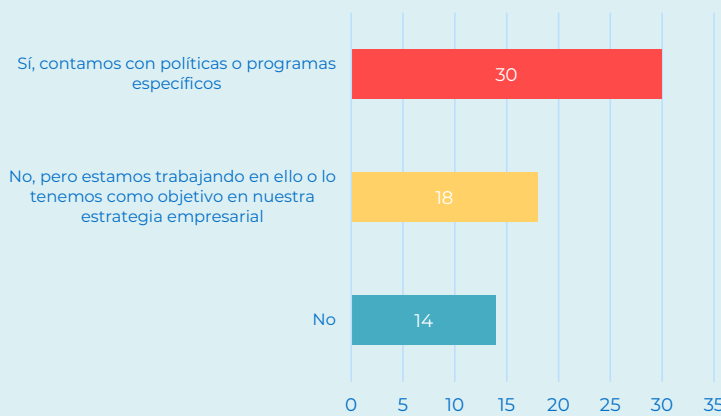


PROMOCIÓN de la igualdad de oportunidades

En cuanto al ODS 5 Igualdad de género, el 48'8 % de las empresas cuentan ya con políticas y planes de igualdad elaborados y un 29'03% a pesar de no contar con ellos, se encuentra trabajando en su elaboración.



¿Se cuenta en su empresa con políticas o programas específicos para promocionar y favorecer la igualdad de oportunidades (tanto de género como de otra índole)?

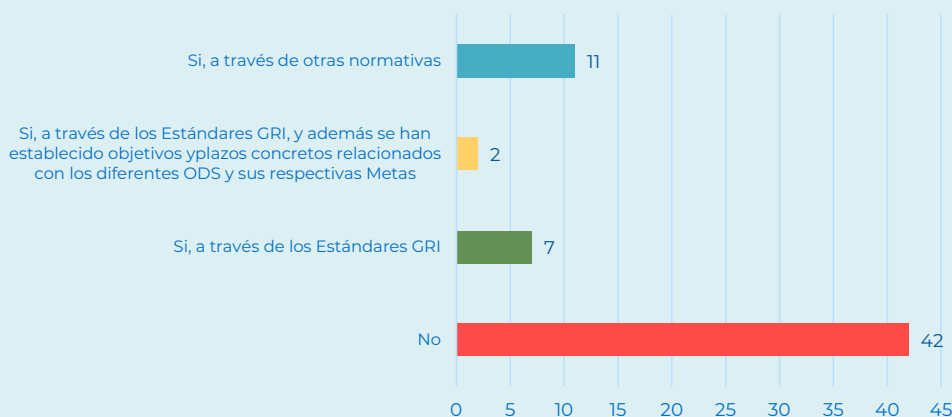


INDICADORES de contribución a los ODS

Cabe destacar que, aunque la gran mayoría de las empresas encuestadas indica que sí que lleva a cabo actividades que inciden directamente en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un 68% de ellas indica que no dispone de indicadores para medir y evaluar la contribución sustancial que su actividad diaria hace a los distintos ODS o metas.



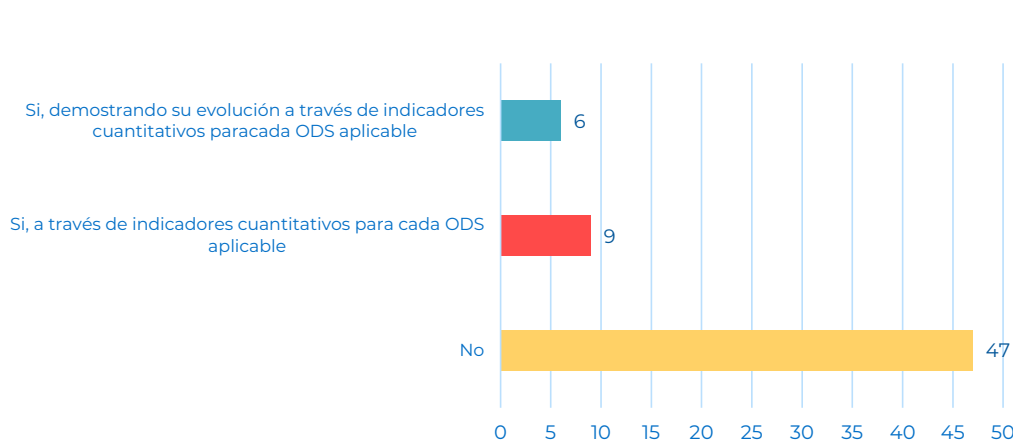
¿Dispone su empresa de indicadores para medir y evaluar la contribución de sus actividades a los diferentes ODS/Metas?



INFORMES NO FINANCIEROS

inclusión de ODS

La pequeña minoría que indica que si lleva a cabo mediciones lo hace a través de los estándares GRI o de otras normativas. Estas respuestas inciden directamente en la siguiente pregunta en la que se cuestiona si las empresas incluyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los informes no financieros de la empresa en la que hemos obtenido un 76% de respuestas negativas que indican la falta de concienciación o de conocimiento en cómo verdaderamente incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas en todos los ámbitos empresariales y cómo medir su evolución o su contribución.



¿Se incluyen los objetivos de desarrollo sostenible en los informes no financieros de la empresa?

COMUNICACIÓN EXTERNA

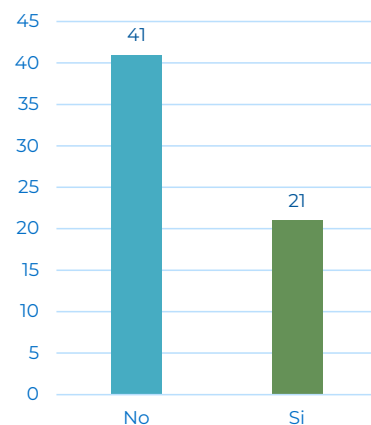
integración de ODS en la estrategia

Además, se detecta una necesidad de formación o de ampliar información para aquellas empresas que busquen incluir los ODS en su estrategia de comunicación externa ya que un 66% de las empresas encuestadas indica que no integra los ODS como prioridad en su estrategia de comunicación.

Las pocas empresas que han indicado que sí que llevan a cabo acciones de comunicación relacionadas con la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible lo realizan a través de publicaciones en sus redes sociales la publicación en noticias y comunicaciones en su web oficial y algunas en jornadas específicas dedicadas a la implementación de los ODS y a mostrar el avance de su actividad diaria en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



¿Integra su empresa los ODS en su estrategia de comunicación externa?

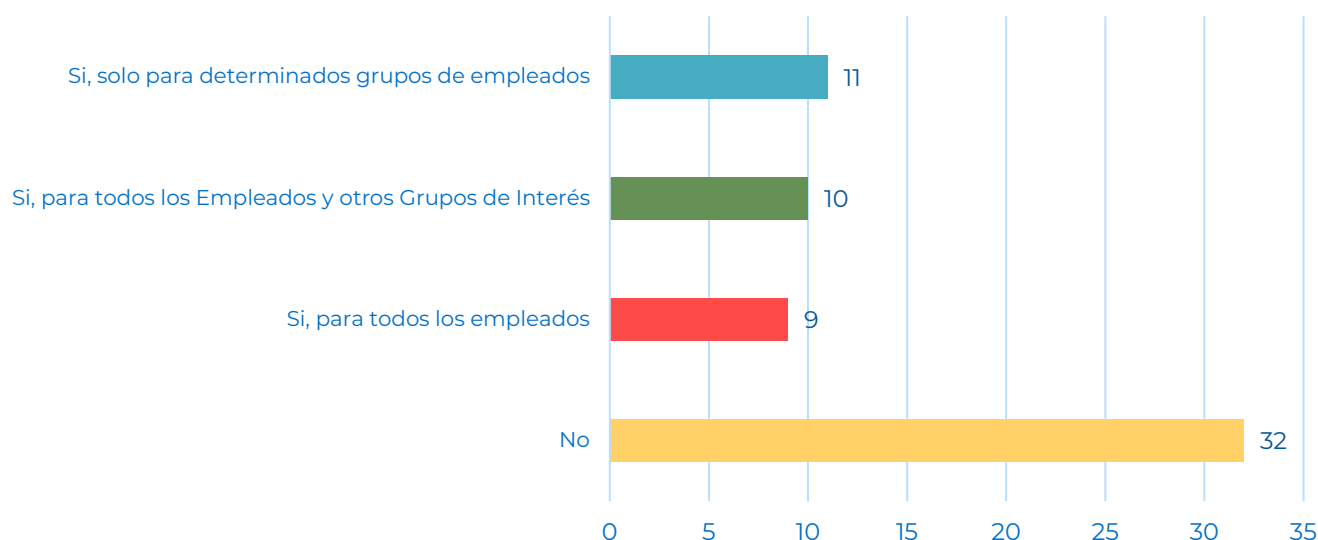


FORMACIÓN en ODS

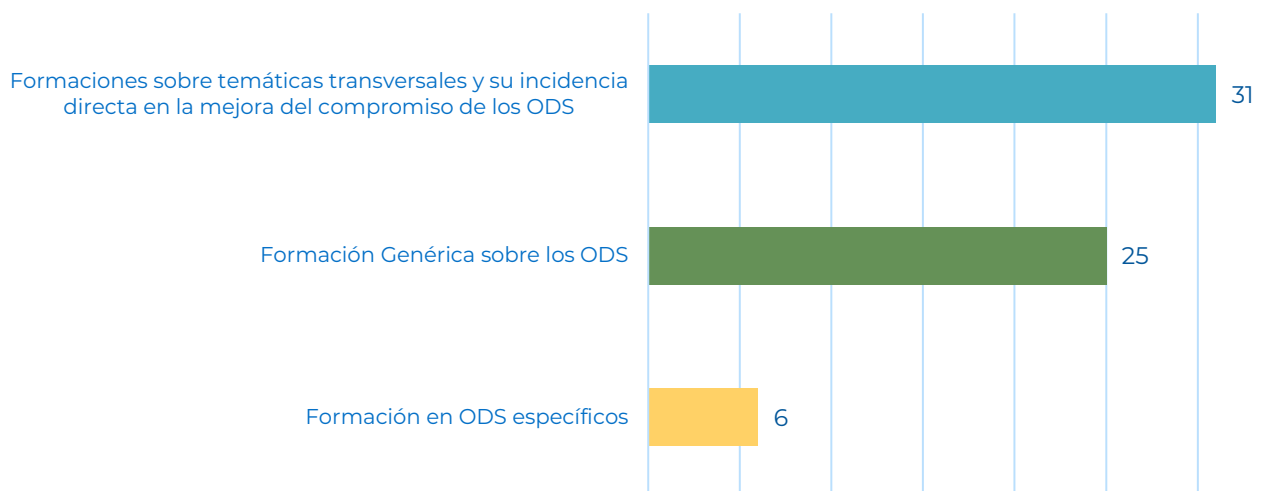
En cuanto al ámbito de la formación también se detecta una necesidad por parte de las empresas de aumentar el número de horas de formación interna en cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ya que un 52% de las empresas encuestadas indica que no desarrolla acciones de formación a sus empleados sobre ODS. Del 48% de las empresas que indica que sí realiza acciones de formación, las formaciones que se han llevado a cabo son en un 50% sobre temáticas transversales y su incidencia directa en los en la mejora del compromiso de la actividad empresarial con los ODS, en un 40,32% sobre formación genérica y en un 16,12% sobre formación en Objetivos de Desarrollo Sostenible específicos y de interés para la empresa.



¿Desarrolla su empresa acciones de formación sobre ODS?



¿Qué tipo de formaciones se llevan a cabo?

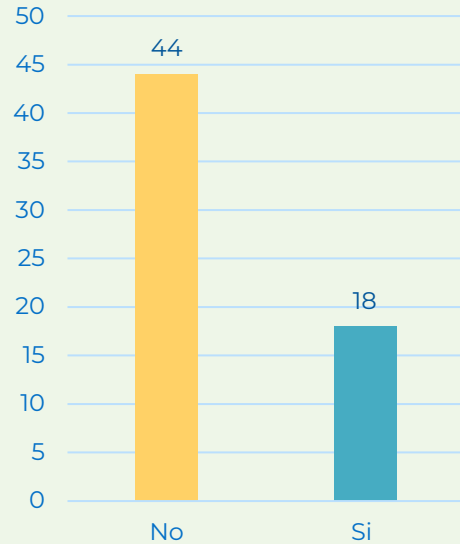


ALIANZAS con grupos de interés

Relacionado directamente con el ODS 17 sobre las alianzas para los objetivos un 71% de las empresas encuestadas indica que no participan alianzas con otros grupos de interés para la contribución conjunta de los ODS frente a un 29% que indica que si lo hace.



¿La organización participa en alianzas con otros grupos de interés para la contribución conjunta de los ODS?

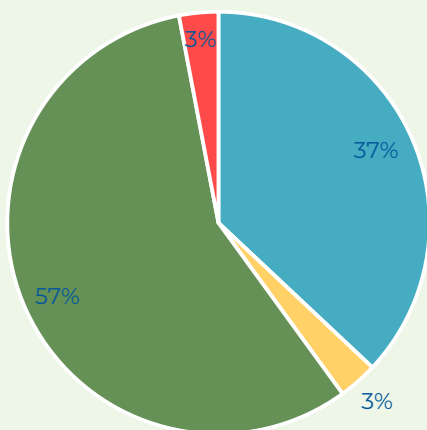


PROVEEDORES políticas o buenas prácticas

Haciendo referencia directa a la consecución del ODS 8 sobre Trabajo Decente y Crecimiento Económico, un 56'45 % de las empresas indican que no priorizan la selección de proveedores según las políticas que estos tengan o sus buenas prácticas. Tan sólo un 37'09% prioriza la elección de pequeñas y medianas empresas y un 3'22% lo hace de empresas que estén lideradas por mujeres o por colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión.



¿Cuenta su empresa con políticas o buenas prácticas específicas para promover la inclusión económica a la hora de seleccionar un proveedor?



- Sí, priorizamos la elección de pequeñas o medianas empresas locales como proveedores
- Sí, priorizamos la elección de empresas lideradas por una mujer
- No, priorizamos la elección de proveedores según su oferta calidad-precio.
- Sí, priorizamos la elección de empresas que pertenezcan o estén lideradas por colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión

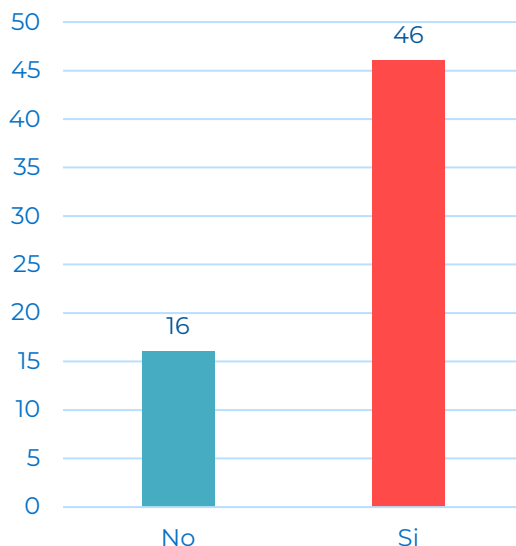
INVERSIONES

instalaciones o servicios

Relacionado también con el ODS 8, el 64'51% ha realizado inversiones en los últimos años en la mejora de las instalaciones o servicios para los trabajadores de la empresa. En su inmensa mayoría estando destinadas a la mejora de las instalaciones, la mejora de los horarios y modelos de trabajo incluyendo el teletrabajo en muchas de las empresas, y la mejora del mobiliario y maquinaria para favorecer la ergonomía.



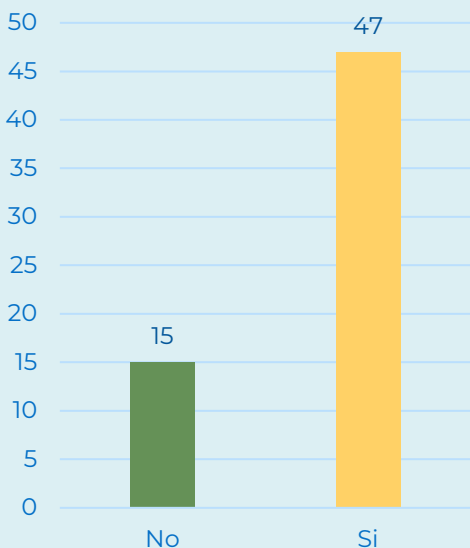
¿Se han realizado inversiones en los últimos años en la mejora de las instalaciones o servicios para los trabajadores de la empresa?



SEGURIDAD Y SALUD

programas de formación

El 79'03% de las empresas cuenta con un responsable de seguridad y salud al que los empleados pueden recurrir en caso de duda o necesidad. Además de contar con este responsable el 75'80% de las empresas también llevan a cabo formación sobre seguridad y salud en la que las temáticas principales oscilan entre prevención, primeros auxilios y salud mental.

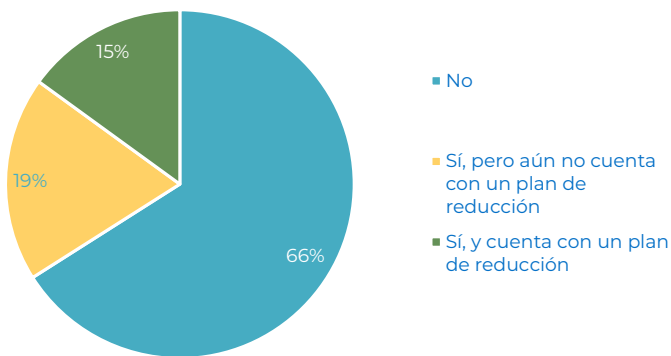


¿Cuenta su empresa con programas de formación para los empleados sobre seguridad y salud?

HUELLA DE CARBONO

plan o medidas de reducción

Uno de los aspectos considerados como más importantes a la hora de la contribución a un mundo mejor y a cumplir con esos objetivos adoptados en la cumbre de París es el medio ambiente. En este caso, un 66'12% de las empresas no ha llevado a cabo mediciones ni estudios para conocer cuál es su huella de carbono y cuál es el impacto que tiene la empresa en el medio ambiente. De las empresas que sí han llevado a cabo esta medición, tan solo un 14'51% cuenta con un plan de reducción en el que se estipulan medidas, acciones y actividades que puedan ayudar a reducir su impacto y mitigar el cambio climático.



¿Conoce su empresa cuál es su impacto en cuanto a huella de carbono y cuenta con un plan o medidas de reducción?

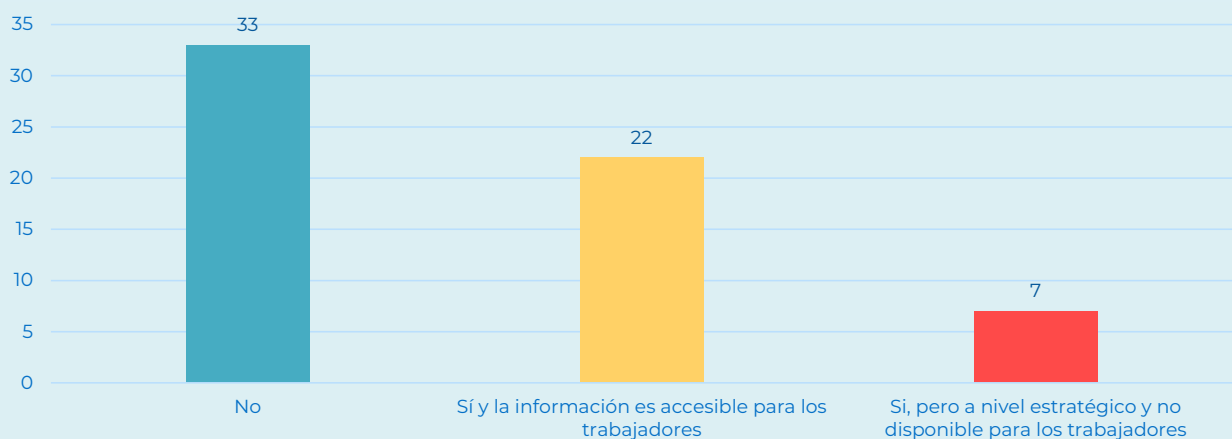
GENERACIÓN DE RESIDUOS

medidas de prevención

En cuanto a la prevención de la generación de residuos, los porcentajes son parecidos y un 53'2% de las empresas indica que no existen medidas de prevención de residuos a disposición del empleado y además de las empresas que si disponen de esas medidas un 11'29% indican que la información tan solo existe a nivel estratégico y que los empleados y trabajadores no disponen de ella.



¿Dispone su empresa de medidas de prevención de la generación de residuos accesibles para el conocimiento del empleado?



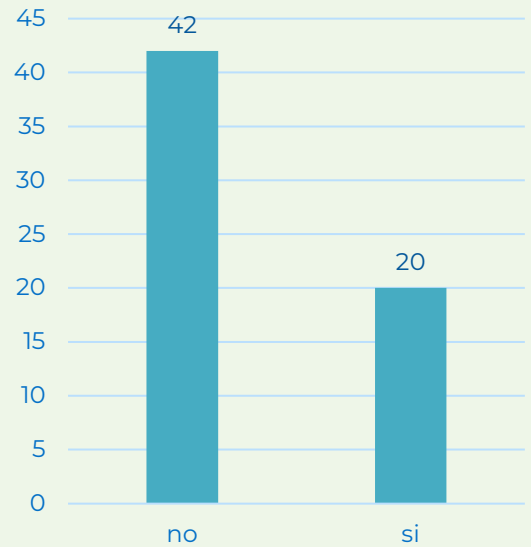
CÓDIGO ÉTICO

cumplimiento normativo

Por último, y a destacar un 68% de las empresas cuentan con un código ético o un departamento o responsable encargados del cumplimiento normativo de la empresa.



¿Cuenta su empresa con un código ético o con un departamento o responsable encargado del cumplimiento normativo de la empresa?



Conclusiones y HERRAMIENTAS

Como conclusiones de este análisis se puede decir, que a pesar de los trabajos realizados y los grandes esfuerzos por parte de las empresas, instituciones y gobiernos locales en la promoción de la agenda 2030 y de los ODS, aún existen un elevado porcentaje de empresas nacionales que consideran que no se encuentran suficientemente familiarizadas con los ODS o que aún no los priorizan tanto como se deberían o como estas empresas consideran que sería lo óptimo.

En líneas generales donde más se incluyen y se tienen en cuenta es en el pilar de la gobernanza donde las empresas hacen hincapié por incluirlos dentro de sus estrategias empresariales llegando a estar la balanza igualada con las empresas que no los incluyen.

Sin embargo, en el aspecto medio ambiental, a pesar de que las empresas llevan a cabo una gran cantidad de acciones y actividades para la reducción de su impacto y la mitigación del cambio climático, no solo no consideran estas acciones como una contribución sustancial a los ODS, sino que tampoco se realizan los esfuerzos suficientes en por ejemplo ámbitos como la medición de la huella de carbono o la gestión de residuos.

En cuanto a los aspectos sociales, es necesario impulsar y promover la generación de alianzas para la creación de redes de networking e intercambio de experiencias y conocimientos más solidas que ayuden con el impulso de la agenda 2030. Se puede observar también una necesidad de formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, más a nivel específico que generalista, sobre como introducirlos en la estrategia de comunicación externa, en los estados de información no financiera, etc.

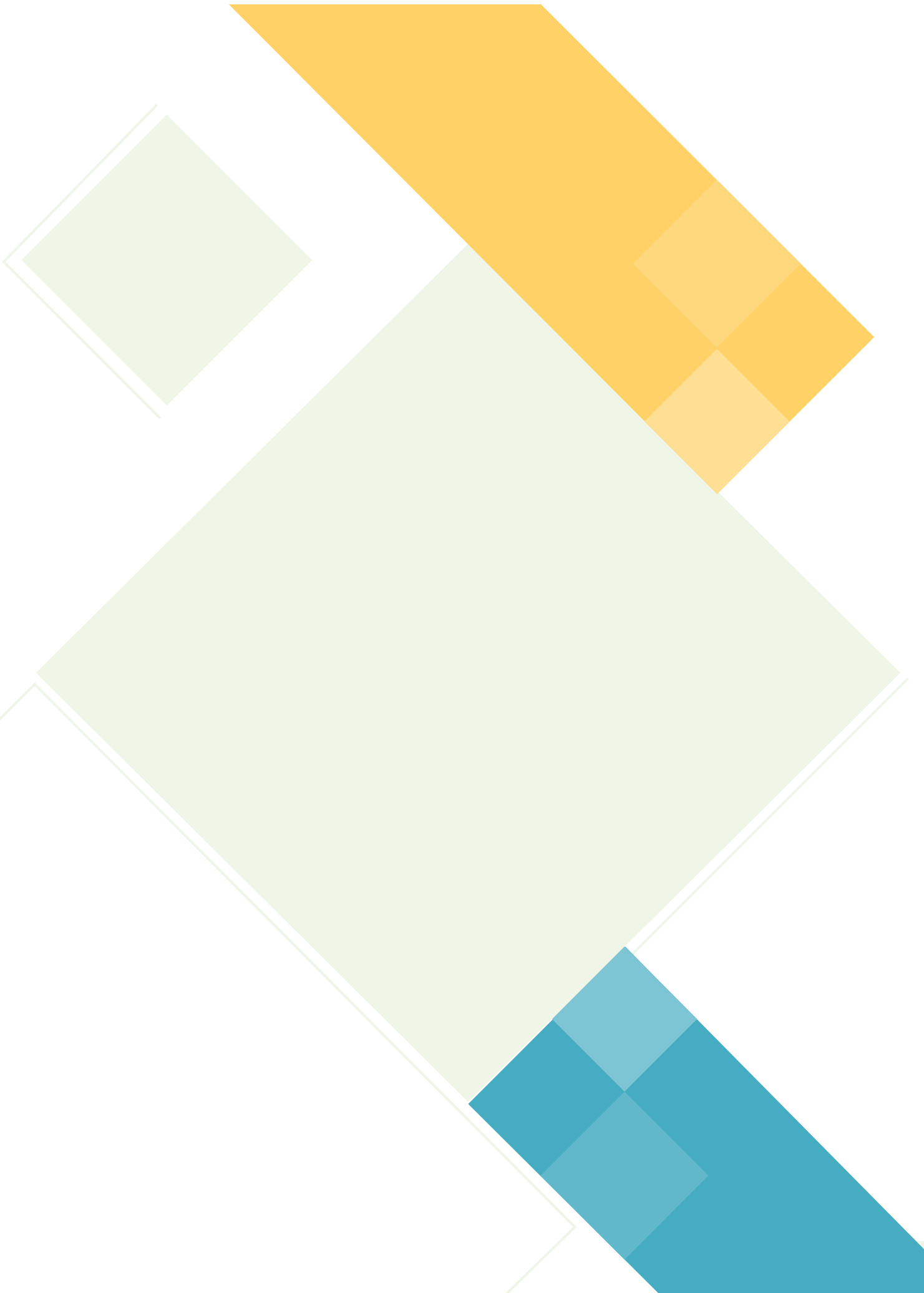




HERRAMIENTAS

Por último y relacionado con este punto sobre formación, es importante y necesario dar a las empresas las herramientas necesarias para que puedan realizar un seguimiento y mediciones de impacto sobre como sus actividades económicas y acciones diarias incide directa o indirectamente sobre los ODS y cuáles serían los parámetros para llevar a cabo esas mediciones.

- » <https://www.pactomundial.org/>
- » <https://www.pactomundial.org/noticia/guia-para-pymes-ante-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- » <https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>
- » <https://www.ehu.eus/ehusfera/empresa-institutua/2021/11/08/guia-gratuita-para-integrar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-en-los-informes-corporativos-de-las-pymes/>
- » <https://www.fundacionseres.org/Repositorio%20Archivos/171905%20ODS%20Hoja%20de%20ruta%20para%20empresas.pdf>
- » https://smegreenskillshub.eu/sme-green-skills-hub-brochure-available-in-five-languages/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=subject_2
- » https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26073MSMEs_and_SDGs.pdf
- » <https://www.cpacanada.ca/en/business-and-accounting-resources/management-accounting/organizational-performance-measurement/publications/management-accounting-guidelines-mags/performance-management-measurement/sustainable-development-goals-guideline-case-study>
- » https://sdghelpdesk.unescap.org/sites/default/files/2019-01/Measuring%20Impact_BCtA_GRI.pdf
- » <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- » <https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/registro-huella.aspx>
- » <https://www.edx.org/es/course/ods-en-la-agenda-2030-de-las-naciones-unidas-retos>
- » <https://www.pactomundial.org/biblioteca/curso-online-gratuito-agenda-2030-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-modulo-1/>
- » <https://www.mdsocialesa2030.gob.es/derechos-sociales/formacion/cursosOnline/index.htm>





LAS PYMES

Y SU CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS

