

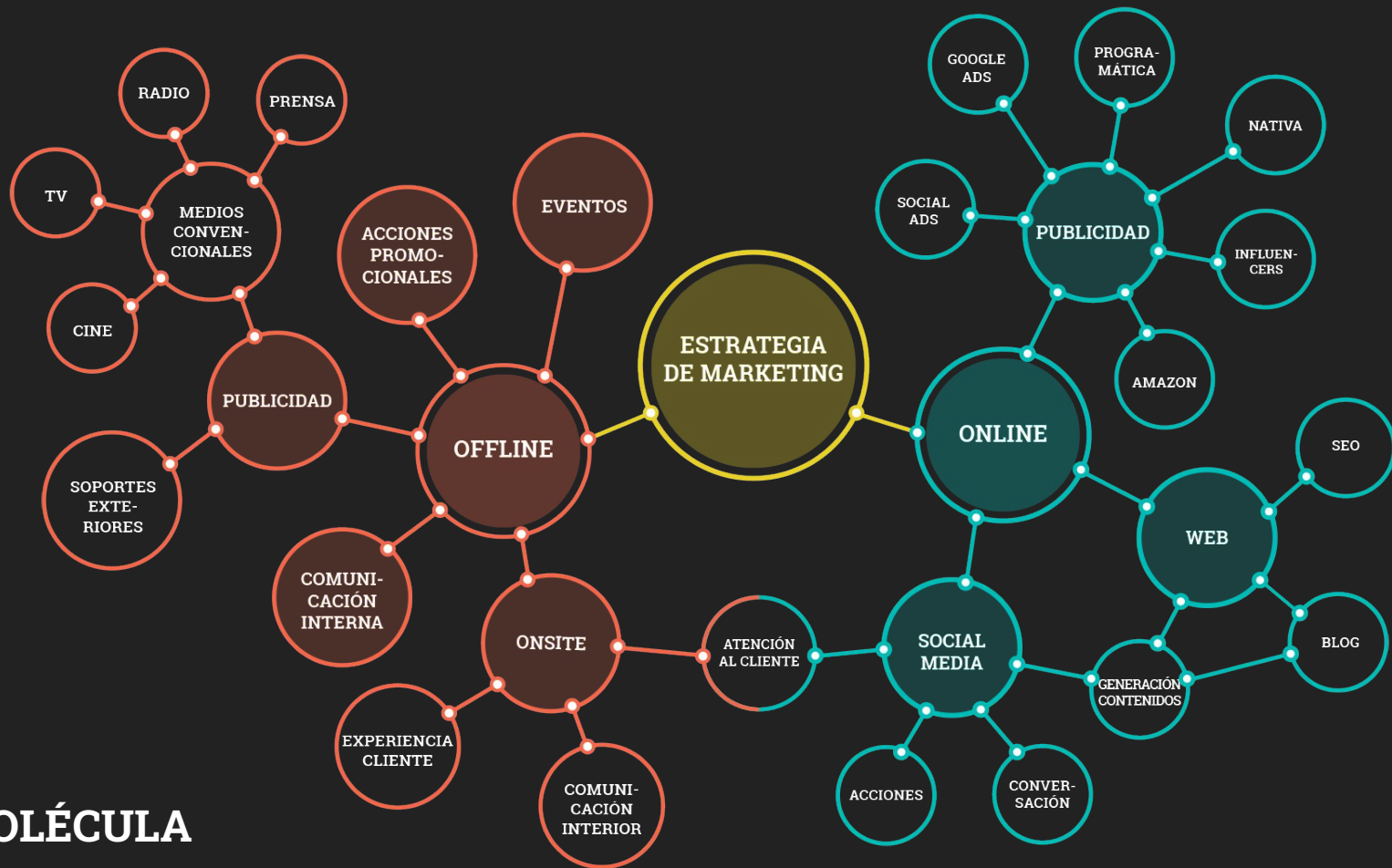


**MARKETING DIGITAL:
HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL
DPTO DE MARKETING Y VENTAS**

CLUB ASTURIANO DE CALIDAD



EN UN MUNDO OMNISCANAL
CADA VEZ MÁS COMPLEJO
PARA LAS EMPRESAS,
UNO DE LOS OBJETIVOS ES
HACER LAS COSAS MÁS SIMPLES
PARA NUESTROS CLIENTES





Google Analytics



Google Trends





mailchimp



sendinblue

[↵] probance

ActiveCampaign ➤



octane



ManyChat







metricool

Canva

 CapCut



Facebook
Business
Manager





Optimización de la conversión



Optimización de campañas publicitarias



Chatbots y asistentes virtuales



Análisis de sentimientos



Análisis predictivo de datos



**LAS HERRAMIENTAS SIN
CONTROL NO SIRVEN DE NADA.**

**LO MÁS IMPORTANTE ES
CONOCER A TU PÚBLICO.**



DEFINIR CORRECTAMENTE EL
BUYER PERSONA DE UNA
EMPRESA ES LA MEJOR FORMA
PARA VENDER



**DESPUÉS SOLO HAY QUE TRAZAR
LAS ESTRATEGIAS ADECUADAS
PARA VENDER A CADA UNO DE
ESOS CLIENTES**



GRACIAS