

31 ENERO 2024

GRUPOS DE TRABAJO

REUNIÓN ANUAL



Club de
calidad
Avanzando en gestión

REUNIÓN ANUAL GRUPOS DE TRABAJO

El pasado 31 de enero reunimos a más de **60 personas** para presentar y diseñar junto con ellos, la actividad de los Grupos de Trabajo en 2024.

El objetivo de la jornada ha sido generar un **espacio abierto de intercambio de experiencias** entre todos los miembros de los diferentes grupos, así como conocer el impacto que la actividad realizada en 2023 ha tenido en las organizaciones participantes.

En la sesión, compartimos el dossier de actividad de 2023, año en el que organizamos 22 reuniones temáticas. En este informe presentamos las principales conclusiones de todas estas dinámicas, así como la satisfacción respecto a las reuniones 2023.



La jornada se llevó a cabo en torno a 3 dinámicas en las que participaron todos los asistentes:



DINÁMICA 1

En ella, trabajamos para conocer tanto las buenas prácticas llevadas a cabo por las organizaciones participantes como las necesidades de información para desarrollar nuevos proyectos o iniciativas



DINÁMICA 2

Esta segunda dinámica nos ha ayudado a conocer el impacto que está teniendo la inteligencia artificial en las distintas organizaciones



DINÁMICA 3

En esta ocasión, trabajamos para definir los temas a abordar en las reuniones de 2024

“

Innovando y mejorando nuestras redes de conocimiento



DINÁMICA 1



FORTALEZAS, APRENDIZAJES, INTERESES Y NECESIDADES DE CONOCIMIENTO

En esta ocasión, generamos un espacio para que los asistentes compartieran, por un lado, proyectos, iniciativas o prácticas llevadas a cabo en sus organizaciones, que hayan supuesto un aprendizaje o les hayan ayudado a consolidar su gestión y, por otro lado, necesidades de conocimiento

y/o escucha de casos de éxito sobre áreas concretas, de cara a profundizar y explorar dentro de sus organizaciones. Los resultados de esta dinámica son una fuente de conocimiento para el Club de Calidad y sienta las bases para identificar posibles sinergias y colaboraciones entre nuestros asociados.



FORTALEZAS

Entre las principales fortalezas compartidas destacan proyectos de **digitalización**, **análisis de datos**, aplicación de **economía circular**, medida de circularidad de proyectos concretos, definición de **estrategias de sostenibilidad**, diversificación de oferta de productos, **mejora de productividad** en procesos de fabricación, implantación de sistemas de **compliance**, desarrollo de personas y **fortaleza de liderazgos**, desarrollo de **cultura preventiva**, movilidad sostenible y aplicación de **Inteligencia Artificial** en entornos industriales.



NECESIDADES DE CONOCIMIENTO

Por el contrario, los casos de éxito que les gustaría conocer a los participantes en esta dinámica pasan por conocer proyectos de implantación de **inteligencia artificial**, **ciberseguridad**, estrategias de **marketing B2B**, **comunicación** interna, selección y atracción de **talento**, **automatización**, proyectos de **circularidad**, **reportes ASG**, **taxonomía sostenible** y **análisis de datos**, entre otros.





DINÁMICA 2

EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ORGANIZACIONES ASTURIANAS

La segunda dinámica nos ha ayudado a conocer el impacto que está teniendo la inteligencia artificial en las distintas organizaciones.

El 65% de los encuestados considera que la IA está impactando en la gestión de sus departamentos y expresan una conciencia sobre el potencial que tiene, pero, en su mayoría, aún no han implementado herramientas específicas, más allá de ChatGPT o herramientas de análisis de datos para la toma de decisiones.

En cualquier caso, reconocen desafíos y preocupaciones, como la necesidad de supervisión y el desconocimiento sobre cómo implementarla, pero también se ven oportunidades, como la mejora de la productividad y la optimización de procesos.

En todo caso, se destaca la percepción de que la IA impactará significativamente en el futuro, especialmente en áreas como producción, ingeniería, gestión de personas y atención al

cliente.

Por el contrario, **el 35% de los encuestados que no perciben impacto de la IA en sus departamentos.** En este sentido, se evidencia un desconocimiento generalizado sobre las herramientas y sus posibles aplicaciones en sus departamentos. Algunos mencionan que ya existen herramientas similares en uso interno y existe una disposición a considerar el uso futuro de la IA, especialmente si puede reducir tiempos y mejorar la eficiencia de sus procesos, pero consideran que se necesita formación y conocimiento sobre su implementación.

Además, algunos encuestados expresan que, aunque reconocen el potencial de la IA, la ven lejana.

Se identifica la falta de casos de uso concretos que demuestren el valor para el negocio, junto con la preocupación por la protección de datos procesados por esta tecnología.



“ En general, existe una brecha de conocimiento y comprensión sobre la IA y sus aplicaciones potenciales en los departamentos.

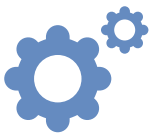
La mayoría de los encuestados que perciben impacto están en una etapa inicial de exploración y experimentación, mientras que aquellos que no perciben impacto muestran una mayor reserva y desconocimiento sobre el tema.

La principal conclusión de este análisis pasa por la necesidad de proporcionar formación y recursos para aumentar la comprensión y facilitar la adopción de la IA en aquellos departamentos donde se percibe menos impacto.



DINÁMICA 3

CALENDARIO Y TEMÁTICAS 2024



En la tercera y última dinámica, trabajamos para definir los temas a abordar en las reuniones de 2024. Fruto de ese trabajo de intercambio, elaboramos el siguiente calendario de reuniones:

- Cumplimiento Normativo y Criterios ASG**
- Economía Circular y Medio Ambiente**
- Gestión de mejora y transformación interna**
- CIOs**
- Finanzas y Compras**
- Marketing y ventas**
- Liderazgo y personas**

Enero

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Febrero

L	M	X	J	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Marzo

L	M	X	J	V	S	D
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

Abril

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Mayo

L	M	X	J	V	S	D
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Junio

L	M	X	J	V	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

Julio

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Agosto

L	M	X	J	V	S	D
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

Septiembre

L	M	X	J	V	S	D
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Octubre

L	M	X	J	V	S	D
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

Noviembre

L	M	X	J	V	S	D
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

Diciembre

L	M	X	J	V	S	D
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

FECHAS Y TEMÁTICAS

GRUPO DE TRABAJO DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CRITERIOS ASG

27 febrero

Impacto de la Inteligencia Artificial en la protección de datos: políticas y desafíos

23 abril

Seguridad de la información y gobernanza empresarial: salvaguardando activos intangibles

17 septiembre

Desconexión digital responsable: promoviendo el bienestar y la productividad en el entorno empresarial



GRUPO DE TRABAJO DE ECONOMÍA CIRCULAR Y MEDIO AMBIENTE

13 marzo

Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases*

**Fecha y tema pendiente de confirmación*

7 mayo

Herramientas y métricas para valorar la Economía Circular: la nueva norma ISO 59020

1 octubre

El nuevo Plan Integral de Residuos de Asturias



FECHAS Y TEMÁTICAS

GRUPO DE TRABAJO DE FINANZAS Y COMPRAS

6 marzo

Optimizando Procesos Financieros con Office 365:
Colaboración Eficiente y Flujos de Trabajo Integrados

30 abril

Taxonomía y Finanzas Verdes en la Estrategia Empresarial

24 septiembre

Tecnología Transformadora: Aplicaciones Prácticas de
Inteligencia Artificial en Finanzas

5 noviembre

Automatización de procesos de compra



GRUPO DE TRABAJO DE MARKETING Y VENTAS

20 marzo

Propiedad Intelectual en la Era de la Inteligencia Artificial:
Desafíos y Estrategias para la Protección y Gestión de
Derechos

14 mayo

Desafíos y Estrategias en las Ventas B2B: Perfil del
Comercial, Adaptación al Cambio y Competencia en un
Entorno Complejo

8 octubre

Cómo llegar al Cliente más allá del Precio: aportando Valor
en un Mundo de Márgenes Ajustados

FECHAS Y TEMÁTICAS

GRUPO DE TRABAJO DE CIOS

22 marzo

Intercambio de fortalezas y necesidades

17 abril

Ciberseguridad: Estrategia del Principado de Asturias para fortalecer la seguridad en la era digital

5 junio

Posible visita a organización miembro del grupo

30 octubre

Inteligencia Artificial

GRUPO DE GESTIÓN DE MEJORA Y TRANSFORMACIÓN INTERNA

3 abril

La necesidad del cambio cultural en las organizaciones

22 mayo

Automatización de procesos

15 octubre

Gestión del conocimiento: recopilación y análisis de datos

GRUPO DE LIDERAZGO Y PERSONAS

16 abril

Fortaleciendo el Equipo: Herramientas de Reskilling y Upskilling

4 junio

Gestión del Talento en Todas las Edades: Integrandó Experiencia y Renovación

29 octubre

Teletrabajo, conciliación y flexibilidad

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

REUNIONES 2023

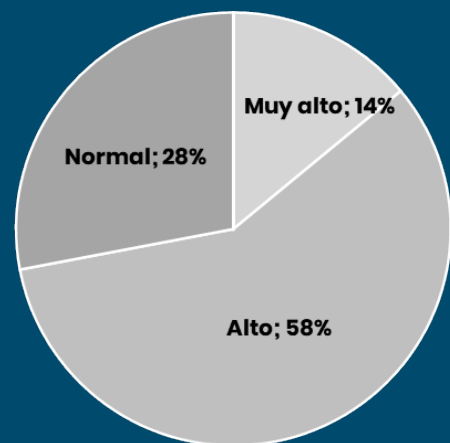
Por último, y como adelantábamos al principio, durante la jornada compartimos el dossier de actividad de 2023, año en el que organizamos 22 reuniones temáticas dentro de los 7 grupos de trabajo que tenemos en activo, donde participan más de 450 miembros de 154 empresas socias diferentes.

Para evaluar la efectividad y el impacto de estas reuniones, llevamos a cabo una encuesta entre los participantes, con el objetivo de recabar su percepción y nivel de satisfacción con respecto a la realización de las mismas. A continuación, presentamos los resultados obtenidos, los cuales nos ofrecen una visión detallada sobre diversos aspectos que influyen en la experiencia de los asistentes y nos brindan información valiosa para mejorar y optimizar futuras actividades dentro de nuestros Grupos de Trabajo.



“

¿Cómo calificarías el valor que han aportado las reuniones desarrolladas en las que has participado durante el año 2023, tanto a nivel individual como para tú organización?



■ Muy alto ■ Alto ■ Normal ■ Bajo ■ Muy bajo

“

¿Qué aspectos consideras que han sido especialmente positivos y valiosos en términos de impacto y resultados en las reuniones en las que has participado a lo largo del 2023?

En este punto, se destaca la gran importancia del intercambio de experiencias entre los participantes. Este intercambio no solo permite aprender de las prácticas exitosas de otras empresas, sino también de sus desafíos y soluciones implementadas, lo que enriquece significativamente el conocimiento colectivo. Por otro lado, se reconoce el valor del networking y la interacción entre los miembros de los grupos. Estos encuentros no solo fomentan la creación de contactos profesionales, sino que también facilitan el intercambio de ideas y la colaboración en la resolución de problemas comunes.

Además, se resalta la relevancia de las temáticas abordadas en las reuniones. La actualización normativa, así como otros temas de interés como la sostenibilidad, la gestión de recursos humanos y la economía circular, han sido puntos clave que han generado un debate

enriquecedor y han permitido a los participantes mantenerse al día en sus respectivos campos. Por todo ello, podemos concluir que las reuniones de nuestros grupos de trabajo durante el 2023 han sido espacios significativos para el intercambio de experiencias, el networking y la discusión de temáticas relevantes para el desarrollo profesional de los miembros de nuestros grupos. Conclusiones que refuerzan nuestro compromiso de seguir promoviendo esta iniciativa como herramienta efectiva para la mejora continua en nuestras empresas asociadas.



“

¿Hay algún área específica en la que creas que el trabajo del grupo al que perteneces podría haber aportado más valor? Mencionalas

Tan solo un 26% de los encuestados cree que el Grupo podría haberle aportado algo más de valor, aludiendo específicamente a la necesidad de diversificar la participación, continuar poniendo el foco en proyectos y casos reales e incluso, valorar la posibilidad de proporcionar formación específica en áreas clave.

“

¿Qué acciones sugerirías implementar en 2024 para que la efectividad y eficiencia de las reuniones y el trabajo desarrollado mejore?

Las acciones sugeridas apuntan hacia una mayor especialización en los temas tratados, la exposición de casos reales y proyectos ejecutados, una mejor planificación y comunicación, la promoción de la participación y diversidad, el seguimiento continuo de acciones y la promoción del aprendizaje y la colaboración entre los miembros del grupo.



MÁS INFORMACIÓN SOBRE LOS GRUPOS DE TRABAJO



Patrocinadores 2024



Colaboradores

DIRSE | CÁTEDRA CONCEPCIÓN ARENAL DE AGENDA 2030 | EDP | CIONET | GRUPO PFS | UNIVERSIDAD DE OVIEDO



C/ Secundino Roces Riera, 1,
2ª planta – Oficina 3 – 33428
LLANERA – ASTURIAS.



985 980 188



infocalidad@clubcalidad.com