

Generación Digital PYMES —

Transforma tu negocio para competir en la era digital

Formación para
directivos y responsables de equipo

Generación Digital PYMES

Nuevos tiempos demandan nuevos modelos de negocio y propuestas de valor. Así, en una economía cada vez más competitiva, la transformación digital de las Pymes se ha vuelto imprescindible para garantizar y promover sus niveles de rentabilidad, eficiencia, crecimiento y productividad, lo que implica formar de manera profesional como agentes del cambio a quienes están llamados a liderar estratégicamente esos procesos desde dentro de las propias organizaciones.

En este contexto nace Generación Digital Pymes, un desafiante e innovador programa de formación gratuito del Gobierno de España, con fondos de Next Generation de la Unión Europea, destinado a directivos y responsables de pequeñas y medianas empresas, que ofrecen en conjunto tres instituciones líderes en actividades formativas, EF Business School-Escuela de Finanzas, Lidera Knowledge y CESUGA-Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia, tanto para Galicia, como para el Principado de Asturias y el País Vasco.

Plan formativo

Destinatarios:



Horas totales de formación:

146h por curso

Participantes:

hasta 50 alumnos por curso

Objetivos:

Ofrecer a las personas de equipos directivos de Pymes los conocimientos y competencias necesarias para impulsar la transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Entender cómo la tecnología impacta en los negocios, permitiendo situar al cliente en el centro para dar solución a sus necesidades, y generar y explotar el dato para la toma de decisiones del negocio.

Disminuir la brecha digital por cuestiones de género al incrementar el número de mujeres matriculadas y formadas en gestión digital de la Pyme.

Información General

Programa formativo destinado a personal del equipo directivo de Pymes de entre 10 y 249 trabajadores, ya sea con responsabilidad total sobre la Pyme o sobre un área, departamento o equipo de trabajo.

Máximo de 2 directivos por entidad

Totalmente gratuito

Programa de Mentorización incluido



Distribución del calendario

El programa formativo consta de un total de 150 horas, distribuidas de la siguiente forma en 12 semanas:

101 horas en formato teleformación

35 horas en formato presencial

4 horas de formación e-learning

**10 horas de mentorización
con sesiones presenciales personalizadas**

Las 136 horas de contenido específico serán impartidas los viernes de 16:00 a 21:00 y los sábados de 9:00 a 15:00 sumando un total de 25 sesiones, 6 de ellas presenciales.

Transforme su Pyme, lidere el futuro



Generación Digital PYMES

digitalpymes@cesuga.com

Metodología

Sesiones de formación, trabajo del participante fuera del aula (individual o junto con su equipo) y tutorías se desarrollarán en paralelo a lo largo del periodo formativo.

Todo el profesorado conoce en detalle el enfoque y metodología establecidos para la elaboración del Plan de Transformación Digital de una Pyme. Así, aunque se trabajará de manera específica en las tutorías de proyecto, durante los diferentes módulos formativos los profesores aportarán también información sobre la metodología, contenidos, herramientas, etc. que se apliquen en cada caso en función de la materia de la que son responsables y de su correspondencia con la fase de desarrollo del Plan.

Además, se han planteado unas sesiones específicas en el programa para la exposición de casos de éxito de procesos de transformación digital en Pymes de diversos sectores (agroalimentario, industrial, TIC, sector servicios y consumo), y durante el programa los profesores presentarán ejemplos y referencias de cómo aplican los contenidos que imparten a los diferentes sectores productivos.

El aprovechamiento pleno del programa precisa necesariamente del trabajo personal del alumnado fuera del aula para el desarrollo del proyecto y la lectura y visionado de materiales complementarios a los expuestos en las sesiones lectivas.

Contenido

-75%
Virtual síncrona

-25%
Presencial

-10h
Tutorías

Módulos	Horas lectivas
SESIONES FORMATIVAS.	146
1. LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL	25
1.1 El contexto digital.	
1.2 Nuevos modelos de negocio.	
1.3 La transformación digital en la empresa.	
1.4 Sostenibilidad y economía circular.	
1.5 El plan de transformación digital I: Diagnóstico y Reflexión Estratégica.	
2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE	40
2.1 El cliente en la nueva era digital.	
2.2 Experiencia de cliente y de producto.	
2.3 Atrayendo al cliente: el proceso de generación de tráfico.	
2.4 Captando al cliente I: el proceso de información y decisión.	
2.5 Captando al cliente II: el proceso de compra y entrega.	
2.6 Fidelizando al cliente. el proceso de postventa.	
2.7 Entorno legal: propiedad y privacidad.	
2.8 El plan de transformación digital II: Mapa de Experiencia de Cliente.	
3. HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN	40
3.1 Analítica digital y big data.	
3.2 Machine learning e inteligencia artificial.	
3.3 ERP y CRM.	
3.4 Cloud.	
3.5 Ciberseguridad.	
3.6 Automatización y robotización.	
3.7 Otras herramientas (Blockchain...) y tendencias.	
3.8 El plan de transformación digital III: Lienzo de la Transformación Digital.	
4. GESTIONANDO EL CAMBIO	16
4.1 Personas y organización.	
4.2 Transformación cultural.	
4.3 Metodologías de innovación/agile.	
4.4 Productividad personal y herramientas colaborativas.	
4.5 El plan de transformación digital IV: Plan de Acción.	
5. CASOS DE USO SECTORIALES	15
MENTORIZACIÓN.	10




EF
BUSINESS SCHOOL

IK.

 **CESUGA**

digitalpymes@cesuga.com